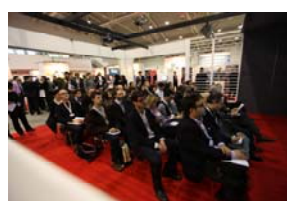


**smau business** 10  
**PADOVA** 5-6 MAGGIO



# Rassegna Stampa

- Quotidiani e specializzate



## Seggiolini innovativi per auto Bellelli, garanzia di sicurezza

**BADIA POLESINE L'AZIENDA HA RICEVUTO IL RICONOSCIMENTO ALLO SMAU**

L'AZIENDA Bellelli srl , la cui sede è a Crocetta di Badia Polesine in via Meucci, e di cui è titolare Tiziano Bellelli, ha ottenuto un importante riconoscimento allo **Smau**, l'importante vetrina espositiva delle moderne tecnologie per le aziende e del business, che si è appena concluso a Padova, partecipando al Premio Innovazione Ict. Come spiega Mirko Temporin (foto a destra), 27 anni laureato in Scienze di Internet responsabile I.T. e acquisti per la Bellelli, infatti, l'azienda badiese ha presentato un progetto riguardante i Sistemi Gestionali Integrati, che lo stesso ha illustrato pubblicamente nel corso di un Work Shop, organizzato nei giorni dello **Smau**, specificando che gli obiettivi del progetto sono quelli di eliminare i fattori critici creando un'infrastruttura solida, sicura, innovativa ed integrata per gestire i dati aziendali e distribuirli rapidamente ai diversi attori, e tra essi la clientela, fautore e mentore del progetto il nuovo direttore generale dell'azienda che è il dott. Stefano Bianchi. Nel corso della rassegna sono state selezionate cento aziende di tutto il Nord Est e successivamente, a seguito di specifiche interviste effettuate dal Politecnico di Milano, ne sono state scelte una trentina, tra queste anche la Bellelli srl, che ottenendo un attestato si qualifica come una tra le migliori del Nord Est, in termini di investimenti fatti per la tecnologia informatica interna. La Bellelli srl, che ha circa una trentina di dipendenti, ed è presente in tutta Europa, con una partecipazione costante a tutte le principali fiere internazionali del settore, come sottolinea la dirigenza si è posta come mission il riconoscimento dal mercato entro il 2013, in qualità di azienda leader a livello nazionale nella realizzazione di nuovi ed innovativi seggiolini auto che hanno come obiettivo principale la sicurezza del bimbo, la sua produzione infatti è mirata ai seggiolini di sicurezza per i minori per le auto ma anche per la bici di cui produce anche accessori anche per le fasce di età più basse. Giovanni Saretto

ilfriuli.it/it/economia

## Nb Factory premiata per i pc anti catastrofe

**ICT.** L'azienda Nb Factory di Pradamano e con sede operativa a Codroipo, in occasione della prestigiosa Fiera Smau Business di Padova, ha vinto il premio "Innovazione Ict Nordest", venendo selezionata da 100 candidate e 32 finaliste. Il riconoscimento è stato assegnato per il sistema informatico a prova di catastrofi naturali realizzato per la Texa di Monastier, in provincia di Treviso, che garantisce continuità di servizio alla rete che collega le auto officine sue clienti. "Un risultato frutto del gioco di squadra tra tecnici dell'azienda, cliente e Cisco" ha commentato il fondatore **Luca Turco**.



**SMAU BUSINESS PADOVA** Premiate le imprese che sfruttano le novità informatiche

### **La tecnologia entra in azienda**

«Il nostro paese è ricco di imprenditori che hanno trovato la formula giusta per raggiungere nuovi traguardi di eccellenza, e in questa partita le tecnologie giocano un ruolo di primo piano». Con queste parole l'ad di SMAU, Pierantonio Macola, ha inaugurato la tappa padovana del salone dedicato all'innovazione e alle nuove tecnologie a servizio del business, in concomitanza con il Premio Innovazione ICT che ha visto protagoniste 32 aziende venete. Per due giorni il padiglione 11 di PadovaFiere ospiterà oltre 3.000 tra imprenditori, manager, e funzionari della Pubblica Amministrazione che avranno modo di conoscere e approfondire le nuove frontiere di ammodernamento delle aziende e degli uffici pubblici. «Vogliamo essere un ponte fra le esigenze delle piccole e medie imprese e il mondo delle nuove tecnologie» ha dichiarato Macola. Sono 7 le aziende vincitrici del Premio: Alimenta per la diminuzione dei costi di gestione dell'infrastruttura informatica, Texa con una garanzia di alti servizi ai clienti, Il Messaggero di Sant'Antonio per una migliore comunicazione con gli associati, Permasteelisa con una gestione documentale che mette a riparo dai rischi di spionaggio industriale, Italia 7 Gold con una banda larga che migliora le collaborazioni tra emittenti locali, Zenit che ottimizza la gestione degli stabilimenti esteri e Ditreitalia con un marketing che aumenta la fidelizzazione.



### **Smau in fiera**

Aperto ieri alla Fiera di Padova Smau Business, il salone dedicato all'innovazione tecnologica a servizio degli affari. La manifestazione si è aperta con la nomina dei sette vincitori del Premio Innovazione IctT Nordest. I riconoscimenti sono andati ad Alimenta, Texa, Il Messaggero di Sant'Antonio, Permasteelisa, Italia 7 Gold, Zenit e Ditrelitalia. «La sfida delle aziende di oggi - ha det-

to Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau - è ridurre al minimo i costi interni senza rinunciare alla qualità che contraddistingue da sempre il made in Italy».



## **SMAU. Le aziende premiate**

Aperto ieri alla Fiera di Padova «Smau Business». Il Premio Ict Nordest è andato a Alimenta, Texa, Zenit, Messaggero di S. Antonio, Permasteelisa, Italia 7 Gold, e DitreItalia.



**PREMIO  
ALLO SMAU**  
Paolo  
Maticchioni  
del  
Messaggero

**SMAU 2010**

## Premiato il «Messaggero del Santo»

Il «Messaggero di Sant'Antonio» segnalato come caso di successo nell'implementazione delle tecnologie informatiche. Un prestigioso premio quello ricevuto allo Smau Business Padova grazie all'impiego di Oracle Siebel Crm e Oracle Business Intelligence.

Il mensile cattolico più diffuso nel mondo (un milione di copie per 10 edizioni in 8 lingue e lettori sparsi in 160 paesi) fa lavorare circa un centinaio di dipendenti. E' stata pre-

miato il fatto che oggi è in grado di tenere una traccia semplice, completa e di immediata consultazione della comunicazione editoriale con gli associati in tutto il mondo. «La nostra è la prima installazione europea di Siebel per le medie aziende - spiega Paolo Maticchioni, responsabile Sistemi informativi del «Messaggero» - Siamo stati fra i precursori nella lavorazione automatica dei Ccp con l'utilizzo del riconoscimento automatico delle causali.

PADOVAFIERE

---

## Inizia oggi Smau, il salone dedicato all'innovazione

---

Si inaugura oggi a PadovaFiere "Smau Business Padova", la due giorni dedicata all'innovazione per privati e pubbliche amministrazioni. Debutta quest'anno anche l'Arena Marketing Trends, uno spazio esclusivamente dedicato alle ultime tendenze del web marketing per aiutare le aziende a migliorare il proprio business grazie alla rete. Durante Smau Business Padova si svolgerà anche la seconda edizione del Premio Innovazione ICT, realizzato con lo scopo di valorizzare e condividere le esperienze di eccellenza di aziende ed enti pubblici del Nordest d'Italia, che hanno innovato con successo il proprio business e migliorato la propria redditività grazie alle moderne tecnologie digitali. Un'altra novità è il Laboratorio Fatturazione Elettronica, con approfondimenti per scoprire i reali benefici derivanti dall'adozione di soluzioni di fatturazione elettronica in azienda.

La partecipazione a Smau Business Padova 2010 è riservata a imprenditori, decisori aziendali, manager e dirigenti di imprese e Pubblica Amministrazione e operatori del canale ICT. Per registrarsi allo SMAU Padova basta collegarsi a questa pagina del sito dello Smau e compilare la form di iscrizione.



### **SMAU BUSINESS: DUE AZIENDE POLESANE IN LIZZA PER IL PREMIO**

**DUE AZIENDE** polesane Belelli di Badia Polesine e Grandi Molini Italiani di Rovigo sono in lizza per la conquista del premio Smau Business, riconoscimento per l'innovazione che verrà consegnato oggi a Padova aprendo la manifestazione alla Fiera di Padova. In tutto sono 32 le aziende che concorreranno all'interno dell'evento nel quale innovazione e tecnologia rappresentano le parole chiave per uscire dall'attuale crisi economica. In aprile sono state molte le adesioni alla manifestazione: piccole e medie imprese che hanno risposto al bando lanciato dallo Smau e tra queste c'è chi ha scelto una soluzione di fatturazione attiva telematica che consente la riduzione del volume dell'archivio fisico. C'è anche chi ha utilizzato una rete di comunicazione vocale capace di migliorare la comunicazione tra le varie sedi. La terza edizione di Smau Business Padova si aprirà oggi al padiglione 11 della Fiera e durerà fino a domani. Sono previsti oltre 40 workshop gratuiti focalizzati sulle tematiche di maggiore attualità vale a dire digitalizzazione dei documenti, networking, sistemi gestionali integrati, business intelligence e unified communication. L'inizio della manifestazione sarà appunto suggellato oggi le 12 con il premio Innovazione Ict ed il riconoscimento ufficiale delle aziende che hanno migliorato il proprio business attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie. La Belelli di Badia Polesine con un fatturato di 10 milioni di euro dà lavoro a una trentina di dipendenti e produce articoli per il settore della prima infanzia, con accessori e seggiolini per bambini (bici e auto). Grandi Molini Italiani fattura circa 250 milioni di euro e dà lavoro a 350 dipendenti. L'azienda del settore alimentare è uno dei primi gruppi molitori europei.



**INNOVAZIONE**

# La crisi non ferma la nascita di aziende hi-tech

## *Dal 3D al software per archeologi: 1,6 milioni sulle start-up nordestine*

**PADOVA.** C'è il sistema di analisi in 3D per le partite di calcio della serie A, il software per gli scavi archeologici, il sistema di videosorveglianza e i progetti sugli investimenti nel settore green. Tutte buone idee che arrivano da ricercatori universitari veneti, ma che sarebbero rimaste nell'empireo se non ci fosse stata una stampella finanziaria a tenerle in piedi.

Per questo esistono i business angel (Ba), o investitori informali. Una categoria che sta ingrossando le sue fila a Nordest. In base all'ultima indagine di Iban, associazione nazionale di riferimento per i Ba, oggi il fenomeno si sta strutturando e radican- do. La percentuale degli investitori e degli investimenti fatti si aggira attorno al 6-7% del totale nazionale, con circa 1,6 milioni investiti d'opera di una ventina di Ba.

«Le idee innovative che escono dagli spin-off universitari di solito necessitano di poco capitale, troppo basso per i fondi di venture capital ma anche per i seed capital. Parliamo, infatti, di una forchetta che oscilla tra i 50 e i 300mila euro. Invece possono essere delle opportunità

per investitori singoli» afferma Andrea Berti, responsabile di Ban Veneto (affiliato Iban) e dirigente, Area ricerca e trasferimento di tecnologia dell'Università di Padova. Il business angel del Nordest, in linea con il dato nazionale, è libero professionista o imprenditore-dirigente (in attività o in pensione), età media 50 anni, alto titolo di studio e con la tendenza a diventare investitore seriale.

«Questa tipologia di investimenti in innovazione — continua Berti — non ha subito una frenata dovuta alla

crisi finanziaria. Anzi guardando agli spin-off universitari in questa prima parte dell'anno ne sono partiti da Padova già sei, vale a dire quanto era stato realizzato in tutto il 2009». E questo perché sono investimenti a rischio, perché gli "angeli" che decidono di puntare sull'innovazione possono anche perdere tutto. Ma anche guadagnare il 30-40 per cento.

Oggi, a PadovaFiere nel padiglione "Percorsi dell'Innovazione. Dall'idea al business" si mostreranno tre nuove imprese innovative vene-

te. C'è Orion che ha elaborato un software per la gestione dei dati elaborati durante gli scavi archeologici, la 3d Everywhere, spin off del dipartimento di Ingegneria dell'informazione dell'Università di Padova presenterà le ultime soluzioni per il *tracking video*, la visualizzazione interattiva di oggetti e ambienti su telefoni cellulari e Pda e la creazione di database multimediali (per esempio per l'Archivio storico delle Arti contemporanee della Biennale di Venezia). Mentre le due start up presenti l'anno scorso, la IT+Robotics, che ha portato a Smau nel 2009 dei sistemi di videosorveglianza omnidirezionali e robot mobili, sta portando avanti due progetti regionali e uno europeo. Mentre la Galileia, che lo scorso anno ha presentato i propri servizi di consulenza per investimenti energetici, nell'ultimo anno ha vissuto un periodo di forte espansione e di crescita del fatturato, grazie anche all'estensione della propria attività di consulenza ad aziende di dimensioni maggiori.

(Roberta Paolini)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## A PADOVAFIERE

# Smau, due giorni dell'Ict

**PADOVA.** Tutto pronto per la terza edizione di Smau Business Padova, che oggi e domani aprirà le porte del padiglione 11 di PadovaFiere. Il calendario è denso, ad iniziare dal Premio Innovazione Ict Nordest: un riconoscimento alle aziende ed enti veneti e del Nordest che hanno migliorato le proprie performance e ridotto i costi interni attraverso le tecnologie digitali. «Con il premio — dice Pierantonio Macola, a.d. Smau — vogliamo dare risalto alle numerose imprese virtuose del Nordest per mostrare che una via all'innovazione esiste ed è percorribile attraverso un utilizzo efficace delle nuove tecnologie». (r.pao.)



## INNOVAZIONE

# La crisi non ferma la nascita di aziende hi-tech

### *Dal 3D al software per archeologi: 1,6 milioni sulle start-up nordestine*

**PADOVA.** C'è il sistema di analisi in 3D per le partite di calcio della serie A, il software per gli scavi archeologici, il sistema di videosorveglianza e i progetti sugli investimenti nel settore green. Tutte buone idee che arrivano da ricercatori universitari veneti, ma che sarebbero rimaste nell'empireo se non ci fosse stata una stampella finanziaria a tenerle in piedi.

Per questo esistono i business angel (Ba), o investitori informali. Una categoria che sta ingrossando le sue fila a Nordest. In base all'ultima indagine di Iban, associazione nazionale di riferimento per i Ba, oggi il fenomeno si sta strutturando e radican- do. La percentuale degli investitori e degli investimenti fatti si aggira attorno al 6-7% del totale nazionale, con circa 1,6 milioni investiti ad opera di una ventina di Ba.

«Le idee innovative che escono dagli spin-off universitari di solito necessitano di poco capitale, troppo basso per i fondi di venture capital ma anche per i seed capital. Parliamo, infatti, di una forchetta che oscilla tra i 50 e i 300mila euro. Invece possono essere delle opportunità

per investitori singoli» afferma Andrea Berti, responsabile di Ban Veneto (affiliato Iban) e dirigente, Area ricerca e trasferimento di tecnologia dell'Università di Padova. Il business angel del Nordest, in linea con il dato nazionale, è libero professionista o imprenditore-dirigente (in attività o in pensione), età media 50 anni, alto titolo di studio e con la tendenza a diventare investitore seriale.

«Questa tipologia di investimenti in innovazione — continua Berti — non ha subito una frenata dovuta alla

crisi finanziaria. Anzi guardando agli spin-off universitari in questa prima parte dell'anno ne sono partiti da Padova già sei, vale a dire quanto era stato realizzato in tutto il 2009». E questo perché sono investimenti a rischio, perché gli "angeli" che decidono di puntare sull'innovazione possono anche perdere tutto. Ma anche guadagnare il 30-40 per cento.

Oggi, a PadovaFiere nel padiglione "Percorsi dell'Innovazione. Dall'idea al business" si mostreranno tre nuove imprese innovative vene-

te. C'è Orion che ha elaborato un software per la gestione dei dati elaborati durante gli scavi archeologici, la 3d Everywhere, spin off del dipartimento di Ingegneria dell'informazione dell'Università di Padova presenterà le ultime soluzioni per il *tracking video*, la visualizzazione interattiva di oggetti e ambienti su telefoni cellulari e Pda e la creazione di database multimediali (per esempio per l'Archivio storico delle Arti contemporanee della Biennale di Venezia). Mentre le due start up presenti l'anno scorso, la IT+Robotics, che ha portato a Smau nel 2009 dei sistemi di videosorveglianza omnidirezionali e robot mobili, sta portando avanti due progetti regionali e uno europeo. Mentre la Galileia, che lo scorso anno ha presentato i propri servizi di consulenza per investimenti energetici, nell'ultimo anno ha vissuto un periodo di forte espansione e di crescita del fatturato, grazie anche all'estensione della propria attività di consulenza ad aziende di dimensioni maggiori.

(Roberta Paolini)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**A PADOVAFIERE**

## Smau, due giorni dell'Ict

**PADOVA.** Tutto pronto per la terza edizione di Smau Business Padova, che oggi e domani aprirà le porte del padiglione 11 di PadovaFiere. Il calendario è denso, ad iniziare dal Premio Innovazione Ict Nordest: un riconoscimento alle aziende ed enti veneti e del Nordest che hanno migliorato le proprie performance e ridotto i costi interni attraverso le tecnologie digitali. «Con il premio — dice Pierantonio Macola, a.d. Smau — vogliamo dare risalto alle numerose imprese virtuose del Nordest per mostrare che una via all'innovazione esiste ed è percorribile attraverso un utilizzo efficace delle nuove tecnologie». (r.pao.)



## INNOVAZIONE

# La crisi non ferma la nascita di aziende hi-tech

### *Dal 3D al software per archeologi: 1,6 milioni sulle start-up nordestine*

**PADOVA.** C'è il sistema di analisi in 3D per le partite di calcio della serie A, il software per gli scavi archeologici, il sistema di videosorveglianza e i progetti sugli investimenti nel settore green. Tutte buone idee che arrivano da ricercatori universitari veneti, ma che sarebbero rimaste nell'empireo se non ci fosse stata una stampella finanziaria a tenerle in piedi.

Per questo esistono i business angel (Ba), o investitori informali. Una categoria che sta ingrossando le sue fila a Nordest. In base all'ultima indagine di Iban, associazione nazionale di riferimento per i Ba, oggi il fenomeno si sta strutturando e radican-do. La percentuale degli investitori e degli investimenti fatti si aggira attorno al 6-7% del totale nazionale, con circa 1,6 milioni investiti ad opera di una ventina di Ba.

«Le idee innovative che escono dagli spin-off universitari di solito necessitano di poco capitale, troppo basso per i fondi di venture capital ma anche per i seed capital. Parliamo, infatti, di una forchetta che oscilla tra i 50 e i 300mila euro. Invece possono essere delle opportunità

per investitori singoli» afferma Andrea Berti, responsabile di Ban Veneto (affiliato Iban) e dirigente, Area ricerca e trasferimento di tecnologia dell'Università di Padova. Il business angel del Nordest, in linea con il dato nazionale, è libero professionista o imprenditore-dirigente (in attività o in pensione), età media 50 anni, alto titolo di studio e con la tendenza a diventare investitore seriale.

«Questa tipologia di investimenti in innovazione — continua Berti — non ha subito una frenata dovuta alla

crisi finanziaria. Anzi guardando agli spin-off universitari in questa prima parte dell'anno ne sono partiti da Padova già sei, vale a dire quanto era stato realizzato in tutto il 2009». E questo perché sono investimenti a rischio, perché gli "angeli" che decidono di puntare sull'innovazione possono anche perdere tutto. Ma anche guadagnare il 30-40 per cento.

Oggi, a Padova Fiere nel padiglione "Percorsi dell'Innovazione. Dall'idea al business" si mostreranno tre nuove imprese innovative vene-

te. C'è Orion che ha elaborato un software per la gestione dei dati elaborati durante gli scavi archeologici, la 3d Everywhere, spin off del dipartimento di Ingegneria dell'informazione dell'Università di Padova presenterà le ultime soluzioni per il *tracking video*, la visualizzazione interattiva di oggetti e ambienti su telefoni cellulari e Pda e la creazione di database multimediali (per esempio per l'Archivio storico delle Arti contemporanee della Biennale di Venezia). Mentre le due start up presenti l'anno scorso, la IT+Robotics, che ha portato a Smau nel 2009 dei sistemi di videosorveglianza omnidirezionali e robot mobili, sta portando avanti due progetti regionali e uno europeo. Mentre la Galileia, che lo scorso anno ha presentato i propri servizi di consulenza per investimenti energetici, nell'ultimo anno ha vissuto un periodo di forte espansione e di crescita del fatturato, grazie anche all'estensione della propria attività di consulenza ad aziende di dimensioni maggiori.

(Roberta Paolini)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A PADOVAFIERE

## Smau, due giorni dell'Ict

**PADOVA.** Tutto pronto per la terza edizione di Smau Business Padova, che oggi e domani aprirà le porte del padiglione 11 di PadovaFiere. Il calendario è denso, ad iniziare dal Premio Innovazione Ict Nordest: un riconoscimento alle aziende ed enti veneti e del Nordest che hanno migliorato le proprie performance e ridotto i costi interni attraverso le tecnologie digitali. «Con il premio — dice Pierantonio Macola, a.d. Smau — vogliamo dare risalto alle numerose imprese virtuose del Nordest per mostrare che una via all'innovazione esiste ed è percorribile attraverso un utilizzo efficace delle nuove tecnologie». (r.pao.)



**RASSEGNE.** Oggi e domani in fiera a Padova

## Ricerca e innovazione allo Smau Business

Oggi e domani in scena a Padova la terza edizione di Smau Business Padova. Il calendario è denso di appuntamenti a iniziare dal Premio Innovazione Ict Nordest (oggi alle 12, sala 1): un riconoscimento alle aziende ed enti veneti e del Nord Est che hanno migliorato le proprie performance e ridotto i costi interni attraverso le tecnologie digitali.

Il bando per partecipare al concorso, lanciato su [www.smau.it](http://www.smau.it) nel mese di aprile, ha raccolto diverse decine di can-

didature provenienti da piccole e medie aziende appartenenti ai più svariati settori di tutto il Nord Est. Tra queste, anche la veronese Archiva Group, un'azienda di 110 dipendenti specializzata nella gestione dei processi documentali, e fin dal 1999 offre soluzioni personalizzate di gestione del document lifecycle ad aziende manifatturiere e di servizi operanti in vari settori.

Il riconoscimento ad Archiva Group è andato per l'area tematica Architetture IT nel settore

dei servizi di gestione documentale. La nuova soluzione ha permesso a Archiva di abbandonare la tecnologia di archiviazione sostitutiva che prevedeva l'utilizzo di compact disc, e di passare all'archiviazione su dischi rigidi, mantenendo le caratteristiche di conformità alla normativa.

In fiera a Padova saranno presenti anche altre aziende veronesi: Ifinet srl, Infracom Italia spa, Mct srl, Tek Service srl e Verona Software srl.

In programma domani mattina, i convegni dell'area Innovazione per retail e gdo e i prodotti e servizi presentati dalle giovani imprese ospitate nell'area «I percorsi dell'innovazione. Dall'idea al Business». ♦



ICT  
**Smau Business  
da oggi a PadovaFiere**

Agnese Fedeli • pagina 11

# Così l'innovazione attira gli investimenti

## A favorire i contatti Smau Business Padova

**PADOVA**

**Agnese Fedeli**

■ Secondo i dati di una recente ricerca compiuta da Iban (Italian Business Angels Network) le start up venete e, più in generale, italiane possono contare sul crescente fenomeno dell'investimento di capitali di rischio da parte di investitori privati, i "business angels", sorta di "angeli custodi" di piccole imprese o start up in settori legati all'innovazione.

Nel 2009 le operazioni di angel investing ad opera di investitori privati nel Nord-Est superano il milione e mezzo di euro e rappresentano il 6-7% del totale nazionale (oltre 31 milioni). Il 70% delle operazioni degli "angeli custodi" del Nord-Est ha riguardato nel 2009 il comparto high tech e per il 2010 si prevede un incremento degli investimenti privati nel settore che nel Triveneto dovrebbe toccare i due milioni di euro. E alcuni buoni contatti potrebbero nascere allo Smau Business, salone espositivo e momento di confronto e dibattito in scena oggi e domani al padiglione 11 di PadovaFiere. Un'occasione per il Veneto per analizzare il grado di innovazione e di spirito imprenditoriale nelle proprie aziende e nella Pubblica Amministrazione. E capire in quale direzione muoversi.

Il salone si apre con l'assegnazione del premio "ICT Padova" alle aziende che hanno innovato grazie ad investimenti in infrastrutture, sistemi gestionali, fatturazione elettronica e dematerializzazione. Le imprese italiane finaliste sono 32, 21 delle quali venete. Tra queste figurano aziende grandi e piccole, dei più diversi comparti, dall'ali-



**Pierantonio  
Macola**

AD  
SMAU BUSINESS

**A Padova. Smau dà risalto ai numerosi comportamenti virtuosi di imprese trivenete per mostrare che una via all'innovazione è percorribile**

mentare al tecnologico puro, dalle aziende di progettazione di strumenti medicali alla comunicazione e informazione. Tra le più grandi: Diesel, Messaggero di Sant'Antonio, Camé Cancelli e Italia 7 Gold. I settori in concorso sono cinque: "architetture IT", cioè progetti legati alla virtualizzazione del parco hardware o alla gestione di server e attrezzature da remoto, "business intelligente e CRM (Customer relationship management)", "fatturazione elettronica e dematerializzazione",

"sistemi di comunicazione avanzati", "sistemi gestionali integrati" e "web 2.0". «Con il Premio Innovazione ICT - afferma Pierantonio Macola, amministratore delegato Smau - Smau vuole dare risalto ai numerosi comportamenti virtuosi di imprese del Nord-Est, per mostrare che una via all'innovazione esiste ed è percorribile attraverso un utilizzo efficace delle nuove tecnologie, oggi più che mai indispensabili per traghettare le imprese fuori dalla crisi». Tra le aree di Smau Business anche quella dedicata ai "Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business", una sorta di agorà dove sei start-up del Nord Italia presentano i loro progetti e le loro idee, anche in vista di trovare un possibile finanziatore. Due le start-up venete, entrambe padovane: Orion, che allo Smau presenta un software per la gestione di dati nel settore dell'archeologia, e 3d Everywhere, spin off del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Padova, che al salone espone le ultime soluzioni per il tracking video, la visualizzazione interattiva di oggetti e ambienti su cellulari e palmari e la creazione di database multimediali per la conservazione dei dati delle biblioteche e mediateche digitali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**70%**

**La quota.** Delle operazioni di «business angel» del Nord-Est relativa al comparto hi-tech

**21**

**Le finaliste trivenete.** Al Premio Innovazione, che sarà consegnato oggi a Padova

### LA FIERA PATAVINA

**I partecipanti.** Adobe, Alcatel-Lucent, Cisco, Dedagroup, Dell, Fastweb, IBM, Infor, Intesa Sanpaolo, Microsoft, Poste Italiane, Oracle, Sap, Teamsystem e Vodafone

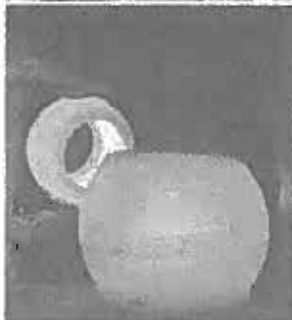
**I workshop.** Sono su web 2.0, business e social network, sicurezza informatica, dematerializzazione del parco hardware e web marketing locale con Google Maps

**Il premio.** Oggi alle 12 l'assegnazione del premio «ICT

Padova». Domani alle 9.30, workshop formativo sulla fatturazione elettronica

**Dove e quando.** Smau Business Padova si tiene oggi e domani, al padiglione 11 di PadovaFiere, dalle 9.30 alle 18.30. L'ingresso è gratuito, ma bisogna registrarsi su [www.smau.it](http://www.smau.it). Gli utenti registrati riceveranno all'ingresso in fiera l'«Agenda dell'Innovazione», raccolta dei casi di successo presentati nella due giorni con i contatti di imprese e aziende del settore

### Sul territorio



**Tra i finalisti.** Ci sono la Grandi Molini Italiani di Rovigo (in alto), la Forgerossi di Arsiero (a sinistra) e la Baxi di Bassano del Grappa (a destra)



■ FIERE / Smau Business Padova

## Soluzioni tecnologiche che migliorano l'attività

**A**pre oggi, al padiglione 11 di PadovaFiere, Smau Business Padova, rivolto al pubblico di imprenditori e professionisti. Forte dei 2.300 visitatori e degli oltre 4.500 iscritti dell'edizione 2009, l'evento dedicato all'innovazione per il business torna nella città veneta per facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni tecnologiche nazionali e locali e gli imprenditori e i decisori aziendali delle imprese del Nordest, con l'obiettivo di aiutare le imprese del territorio a comprendere come innovare con successo facendo crescere la propria competitività. All'evento saranno presentate oltre 100 soluzioni innovative per le piccole e medie imprese e le pubbliche amministrazioni. I partecipanti potranno gratuitamente assistere al programma formativo di oltre 40 workshop sulle tematiche di maggiore interesse: web 2.0, sicurezza informatica, virtualizzazione, networking, unified communication e collaboration, sicurezza, sistemi gestionali integrati, Crm, business intelligence, fatturazione elettronica, e molte altre. I workshop saranno tenuti da docenti e analisti di alto livello. Anche quest'anno sotto i riflettori saranno i migliori casi di eccellenza in materia di innovazione di imprese e PA del Nord Est.

Mercoledì 5 maggio appuntamento col Premio Innovazione Ict Nordest, rivolto alle imprese e pubbliche amministrazioni che hanno mostrato di credere nelle nuove tecnologie

Temi caldi quali i social network saranno protagonisti dell'Arena Marketing Trends. Un'altra iniziativa da non perdere è il Laboratorio Fatturazione Elettronica che, giovedì 6 maggio, illustrerà a imprenditori e manager tutti i benefici della digitalizzazione e dematerializzazione dei documenti. Smau dà spazio poi alle giovani forme di innovazione: il percorso vedrà alcune start up e spin off presentare in fiera i propri prototipi nei campi più svariati.

Infine, in collaborazione con Comufficio, Smau presenta l'area Innovazione per il Retail e la GDO che presenterà alcuni convegni che porranno al centro del dibattito come le nuove tecnologie diventano indispensabili per far crescere la competitività.



## **SMAU BUSINESS PADOVA Domani in Fiera**

### **Premio all'innovazione**

Tutto pronto per la terza edizione di Smau Business Padova, che domani e giovedì aprirà le porte del padiglione 11 di PadovaFiere al mondo dell'impresa e della Pubblica Amministrazione, con un calendario denso di appuntamenti, ad iniziare dal Premio Innovazione ICT Nordest (domani alle 12, sala 1): un riconoscimento alle aziende ed enti che hanno migliorato le proprie performance e ridotto i costi interni attraverso le tecnologie digitali. Ecco le aziende padovane che concorrono a questa edizione del Premio: il Messaggero di sant'Antonio, Danae Soft, azienda informatica con sede a Vigonza, Ortoromi, azienda del settore ortofrutticolo di Borgoricco, e Net Engineering, che da Rubano sviluppa servizi d'ingegneria.



## **SMAU. 5 aziende beriche in lizza**

Cinque aziende vicentine concorrono al Premio Innovazione ICT che verrà consegnato domani alle 12 a Smau Business Padova: Forgerossi, Diesel, Sisma, Baxi e Tele System.



DOMANI E GIOVEDÌ A PADOVA FIERE LA 3ª EDIZIONE DELL'EVENTO RIVOLTO A IMPRENDITORI DEL NORD EST

## Smau business scalda i motori focus sulle tecnologie digitali

Conto alla rovescia per Smau Business Padova, che apre domani e giovedì le porte al pubblico di imprenditori e professionisti al padiglione 11 di Padova Fiere. Forte dei 2.300 visitatori e degli oltre 4.500 iscritti dell'edizione 2009, l'evento dedicato all'innovazione per il business torna nella città veneta per facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni tecnologiche nazionali e locali e gli imprenditori e i decisori aziendali delle imprese del Nord Est, con l'obiettivo di aiutare le imprese del territorio a comprendere come innovare con successo facendo crescere la propria competitività in un contesto di mercato non facile in cui le moderne tecnologie possono giocare un ruolo strategico.

All'evento saranno presentate oltre 100 soluzioni innovative per le piccole e medie imprese e le pubbliche amministrazioni dai primattori del comparto, tra gli altri Adobe, Alcatel-Lucent, Cisco, Dedagroup, Dell, Fastweb, IBM, Infor, Intesa Sanpaolo, Microsoft, Poste Italiane, Oracle, Sap, Teamsystem, Vodafone.

Domani appuntamento col Premio Innovazione ICT Nordest, rivolto alle imprese e pubbliche amministrazioni che hanno mostrato di credere nelle nuove tecnologie quale strumento indispensabile per migliorare le proprie performance in tutti gli ambiti aziendali. Il bando aperto on line sul sito [www.smau.it](http://www.smau.it) ha raccolto decine di candidature di aziende di tutto il Nord Est appartenenti ai più svariati settori merceologici.

Temi caldi quali facebook, youtube, twitter, google adwords saranno protagonisti dell'Arena Marketing Trends. Da una recente ricerca condotta fra i marketing manager americani, sono emersi dati interessanti riguardo alla crescente percezione dei benefici apportati dai social media nella sfera professionale: al primo posto troviamo la visibilità per il proprio business (81%), seguono l'incremento del traffico e degli iscritti (61%), la creazione di nuove partnership (56%), l'aumento e il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca (52%), la creazione di risultati di qualità (48%) la riduzione



**Al centro dell'attenzione oltre 100 soluzioni innovative per le piccole imprese**

delle spese di marketing (45%) e la semplificazione nel creare e portare a segno nuove opportunità di business (35%).

Quali sono le tattiche migliori da usare? Come misurare l'efficacia di questi strumenti così potenti ma spesso poco contenibili? L'Arena Marketing Trends darà queste e molte altre risposte.



GIOVEDÌ CON LA SCHOOL OF MANAGEMENT DEL POLITECNICO DI MILANO

## Incontri di formazione sui vantaggi della fatturazione elettronica

Un'altra iniziativa da non perdere è il Laboratorio Fatturazione Elettronica che, in una mezza giornata di formazione organizzata giovedì dall'Osservatorio Fatturazione Elettronica della School of Management del Politecnico di Milano, illustrerà a imprenditori e manager tutti i benefici della digitalizzazione e dematerializzazione dei documenti e dei processi in termini di riduzione dei costi aziendali.

Basti pensare che con questa tecnologia è possibile risparmiare dai 2 ai 3 euro a fattura e fino a 80 euro per ogni intero ciclo di ordine-fattura-pagamento attraverso l'archiviazione e lo scambio digitale dei documenti.

Smau dà spazio poi alle giovani forme di innovazione. Percor-



si dell'Innovazione. Dall'Idea al Business vedrà alcune start up e spin off presentare in fiera i propri prototipi nei campi più svariati, dalla robotica alle nano-

tecnologie, dall'aerospazio alle biotecnologie alla ricerca di finanziatori e partner per trasformare la propria idea in un business.

## OLTRE 40 WORKSHOP SU TEMI ATTUALI

Saranno proposti oltre 40 workshop sui temi di maggiore interesse: web 2.0, sicurezza informatica, virtualizzazione, networking, unified communication e collaboration, sicurezza, sistemi gestionali integrati, CRM, business intelligence, fatturazione elettronica. I workshop saranno tenuti da docenti e analisti di alto livello tra cui Aicel (Associazione Italiana Commercio Elettronico), AISM (Associazione Italiana Studi di Marketing), CSIG (Centro Studi Informatica Giuridica), Gartner, IWA (International Webmaster Association), School of Management del Politecnico di Milano.



**Intervista**

L'imprenditore proprietario della fiera hi tech: «Adesso punto sulla web tv. E faccio rinascere Webbit»

# «Così ho rianimato lo Smau moribondo»

*Pierantonio Macola: nessuno lo voleva più, lo portiamo all'utile quest'anno*

**PADOVA** — Due anni fa, insieme al padre, acquistò la maggioranza di Smau, una specie di salma eccellente del panorama fieristico italiano: grande evento capace di richiamare migliaia e migliaia di giovani e, con loro, l'attenzione costante di tutti i media nazionali, era stato progressivamente abbandonato dalle major dell'informatica, dell'elettronica e delle tlc. Nessuno voleva più occuparsene, ma lui sì: il padovano Pierantonio Macola si tuffò nell'avventura e adesso parla da timoniere di una barca raddrizzata.

**Come nasce la storia?**  
«Con la nostra Webbit, a Padova, all'inizio del Duemila. Era un progetto molto innovativo, costruito non solo intorno al prodotto ma anche all'idea di una fiera di conoscenza. Il grande monopolista era lo Smau e facevamo molta fatica ad affermarci: così siamo entrati noi in Smau, fin dal 2005».

**Poi la crisi.**  
«In Fiera a Milano nessuno era disposto a prendersi la responsabilità di un cambiamento. Abbiamo avuto la nostra opportunità: avere il controllo della manifestazione e poter operare dal 2008, finalmente, il cambio di rotta che avevamo in testa».

**Con quali idee?**  
«Era andata in crisi la manifestazione, ma non il marchio che è rimasto forte. Abbiamo ristrutturato il format e l'abbiamo portato fuori da Milano, senza ascoltare coloro che temevano un indebolimento dell'evento principale. Siamo riu-

**A Padova**



**Microsoft & C. In vetrina**

Due giorni di fiera e incontri

**Big dell'Ict**

Ci sarà anche Microsoft (che presenta Windows 7 Professional) alla terza tappa di Smau Business, domani e giovedì al Padiglione 11 della Fiera di Padova. Tra le altre aziende presenti, Adobe, Dell, Fastweb, Ibm, Oracle, Vodafone

**Il premio**

Tra gli appuntamenti, oltre a più di 40 workshop, il premio Innovazione Ict Nordest (domani alle 12, sala 1): un riconoscimento a chi ha migliorato le proprie performance e ridotto i costi interni attraverso le tecnologie digitali. All'evento saranno presentate oltre 100 soluzioni innovative per le Pmi e la pubblica amministrazione

sciti a riportare grandi player e ad avvicinarci al mercato là dove il mercato si forma».

**È vero che ha dovuto faticare per convincere suo padre Ferruccio sulla fattibilità economica dell'operazione?**

«Mi ha dato sempre supporto. Non è vero che oggi è impossibile fare impresa privata nel settore fieristico: il problema è saper cambiare nel modo giusto. Emergono attori nuovi e fiere che vanno benissimo, come il Photo Show di Milano e Roma, gestito e promosso da un imprenditore emiliano».

**Parliamo allora del numeri di Smau.**

«Abbiamo quest'anno una crescita a due cifre per gli espositori-clienti, siamo oltre le sti-

me che avevamo fatto. Il progetto Smau nel suo complesso, cioè eventi e servizi alle Pmi, viaggia sui 4 milioni di ricavi contro i 3,1 milioni dell'anno scorso, quando avevamo avvicinato l'obiettivo del pareggio. Nel 2010 puntiamo all'utile».

**I temi di Smau Padova.**

«La figura dell'it manager in azienda sta sparando. Al suo posto arriva l'innovation manager ed è a lui che Smau si rivolge con più di 50 seminari cui partecipano i migliori centri di analisi sul mercato, dalla Bocconi al Politecnico di Milano. Raccontano dei casi di innovazione tecnologica di maggior successo: sguardo internazionale, ma attenzione alle peculiarità dell'Italia che è, per esempio, il Paese leader mondiale nell'uso

professionale di Facebook. È un effetto della dimensione media delle imprese, piccola e piccolissima, e della creatività personale degli operatori economici».

**Progetti di sviluppo?**

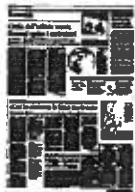
«Vogliamo far rinascere Webbit: stiamo cercando il partner e il luogo giusti. Era previsto quest'anno, dovremo probabilmente rinviare: senz'altro lo faremo nel 2011. Inoltre, vogliamo occupare lo spazio lasciato libero dall'editoria specializzata, che è stata decimata dalla crisi. Come? Con gli strumenti di adesso, informazione partecipativa e via internet».

**Web tv e community?**

«Precisamente».

**Claudio Trabona**

\* SERVIZIO DI FIERA



**Tecnologico**  
Pierantonio Macola, figlio di Ferruccio, ex presidente della Fiera di Padova. La famiglia, dal 2008, ha la maggioranza della società che detiene il marchio Smau

**4 milioni**

I ricavi oggi di Smau tra roadshow, evento milanese e servizi alle imprese clienti

## Intervista

L'imprenditore proprietario della fiera hi tech: «Adesso punto sulla web tv. E faccio rinascere Webbit»

# «Così ho rianimato lo Smau moribondo»

*Pierantonio Macola: nessuno lo voleva più, lo portiamo all'utile quest'anno*

**PADOVA** — Due anni fa, insieme al padre, acquistò la maggioranza di Smau, una specie di salma eccellente del panorama fieristico italiano: grande evento capace di richiamare migliaia e migliaia di giovani e, con loro, l'attenzione costante di tutti i media nazionali, era stato progressivamente abbandonato dalle major dell'informatica, dell'elettronica e delle tic. Nessuno voleva più occuparsene, ma lui sì: il padovano Pierantonio Macola si tuffò nell'avventura e adesso parla da testimone di una barca raddrizzata.

### Come nasce la storia?

«Con la nostra Webbit, a Padova, all'inizio del Duemila. Era un progetto molto innovativo, costruito non solo intorno al prodotto ma anche all'idea di una fiera di conoscenza. Il grande monopolista era lo Smau e facevamo molta fatica ad affermarci: così siamo entrati noi in Smau, fin dal 2005».

### Poi la crisi.

«In Fiera a Milano nessuno era disposto a prendersi la responsabilità di un cambiamento. Abbiamo avuto la nostra opportunità: avere il controllo della manifestazione e poter operare dal 2008, finalmente, il cambio di rotta che avevamo in testa».

### Con quali idee?

«Era andata in crisi la manifestazione, ma non il marchio che è rimasto forte. Abbiamo ristrutturato il format e l'abbiamo portato fuori da Milano, senza ascoltare coloro che temevano un indebolimento dell'evento principale. Siamo riu-

## A Padova



### Microsoft & C. in vetrina

Due giorni di fiera e incontri

#### Big dell'Ict

Ci sarà anche Microsoft (che presenta Windows 7 Professional) alla terza tappa di Smau Business, domani e giovedì al Padiglione 11 della Fiera di Padova. Tra le altre aziende presenti, Adobe, Dell, Fastweb, Ibm, Oracle, Vodafone

#### Il premio

Tra gli appuntamenti, oltre a più di 40 workshop, il premio Innovazione Ict Nordest (domani alle 12, sala 1): un riconoscimento a chi ha migliorato le proprie performance e ridotto i costi interni attraverso le tecnologie digitali. All'evento saranno presentate oltre 100 soluzioni innovative per le Pmi e la pubblica amministrazione

scelti a riportare grandi player e ad avvicinarci al mercato là dove il mercato si forma».

È vero che ha dovuto faticare per convincere suo padre Ferruccio sulla fattibilità economica dell'operazione?

«Mi ha dato sempre supporto. Non è vero che oggi è impossibile fare impresa privata nel settore fieristico: il problema è saper cambiare nel modo giusto. Emergono attori nuovi e fiere che vanno benissimo, come il Photo Show di Milano e Roma, gestito e promosso da un imprenditore emiliano».

Parliamo allora dei numeri di Smau.

«Abbiamo quest'anno una crescita a due cifre per gli espositori-clienti, siamo oltre le sti-

me che avevamo fatto. Il progetto Smau nel suo complesso, cioè eventi e servizi alle Pmi, viaggia sui 4 milioni di ricavi contro i 3,1 milioni dell'anno scorso, quando avevamo avvicinato l'obiettivo del pareggio. Nel 2010 puntiamo all'utile».

#### I temi di Smau Padova.

«La figura dell'it manager in azienda sta sparando. Al suo posto arriva l'innovation manager ed è a lui che Smau si rivolge con più di 50 seminari cui partecipano i migliori centri di analisi sul mercato, dalla Boccioni al Politecnico di Milano. Raccontano dei casi di innovazione tecnologica di maggior successo: sguardo internazionale, ma attenzione alle peculiarità dell'Italia che è, per esempio, il Paese leader mondiale nell'uso



professionale di Facebook. È un effetto della dimensione media delle imprese, piccola e piccolissima, e della creatività personale degli operatori economici».

**Progetti di sviluppo?**

«Vogliamo far rinascere Webbit: stiamo cercando il partner e il luogo giusti. Era previsto quest'anno, dovremo probabilmente rinviare: senz'altro lo faremo nel 2011. Inoltre, vogliamo occupare lo spazio lasciato libero dall'editoria specializzata, che è stata decimata dalla crisi. Come? Con gli strumenti di adesso, informazione partecipativa e via internet».

**Web tv e community?**

«Precisamente».

**Claudio Trabona**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Tecnologico**

Pierantonio Macola, figlio di Ferruccio, ex presidente della Fiera di Padova La famiglia, dal 2008, ha la maggioranza della società che detiene il marchio Smau

**4** milioni

I ricavi oggi di Smau tra roadshow, evento milanese e servizi alle imprese clienti

**Intervista**

L'imprenditore proprietario della fiera hi tech: «Adesso punto sulla web tv. E faccio rinascere Webbit»

**«Così ho rianimato lo Smau moribondo»***Pierantonio Macola: nessuno lo voleva più, lo portiamo all'utile quest'anno*

**PADOVA** — Due anni fa, insieme al padre, acquistò la maggioranza di Smau, una specie di salma eccellente del panorama fieristico italiano: grande evento capace di richiamare migliaia e migliaia di giovani e, con loro, l'attenzione costante di tutti i media nazionali, era stato progressivamente abbandonato dalle major dell'informatica, dell'elettronica e delle tic. Nessuno voleva più occuparsene, ma lui sì: il padovano Pierantonio Macola si tuffò nell'avventura e adesso parla da timoniere di una barca raddrizzata.

**Come nasce la storia?**

«Con la nostra Webbit, a Padova, all'inizio del Duemila. Era un progetto molto innovativo, costruito non solo intorno al prodotto ma anche all'idea di una *fiera di conoscenza*. Il grande monopolista era lo Smau e facevamo molta fatica ad affermarci: così siamo entrati noi in Smau, fin dal 2005».

**Poi la crisi.**

«In Fiera a Milano nessuno era disposto a prendersi la responsabilità di un cambiamento. Abbiamo avuto la nostra opportunità: avere il controllo della manifestazione e poter operare dal 2008, finalmente, il cambio di rotta che avevamo in testa».

**Con quali idee?**

«Era andata in crisi la manifestazione, ma non il marchio che è rimasto forte. Abbiamo ristrutturato il format e l'abbiamo portato fuori da Milano, senza ascoltare coloro che temevano un indebolimento dell'evento principale. Siamo riu-

**A Padova****Microsoft & C.  
In vetrina**

Due giorni di fiera e incontri

**Big dell'Ict**

Ci sarà anche Microsoft (che presenta Windows 7 Professional) alla terza tappa di Smau Business, domani e giovedì al Padiglione 11 della Fiera di Padova. Tra le altre aziende presenti, Adobe, Dell, Fastweb, Ibm, Oracle, Vodafone

**Il premio**

Tra gli appuntamenti, oltre a più di 40 workshop, il premio Innovazione Ict Nordest (domani alle 12, sala 1): un riconoscimento a chi ha migliorato le proprie performance e ridotto i costi interni attraverso le tecnologie digitali. All'evento saranno presentate oltre 100 soluzioni innovative per le Pmi e la pubblica amministrazione

sciti a riportare grandi player e ad avvicinarci al mercato là dove il mercato si forma».

È vero che ha dovuto faticare per convincere suo padre Ferruccio sulla fattibilità economica dell'operazione?

«Mi ha dato sempre supporto. Non è vero che oggi è impossibile fare impresa privata nel settore fieristico: il problema è saper cambiare nel modo giusto. Emergono attori nuovi e fiere che vanno benissimo, come il Photo Show di Milano e Roma, gestito e promosso da un imprenditore emiliano».

Parliamo allora dei numeri di Smau.

«Abbiamo quest'anno una crescita a due cifre per gli espositori-clienti, siamo oltre le sti-

me che avevamo fatto. Il progetto Smau nel suo complesso, cioè eventi e servizi alle Pmi, viaggia sui 4 milioni di ricavi contro i 3,1 milioni dell'anno scorso, quando avevamo avvicinato l'obiettivo del pareggio. Nel 2010 puntiamo all'utile».

**I temi di Smau Padova.**

«La figura dell'*it manager* in azienda sta sparendo. Al suo posto arriva l'*innovation manager* ed è a lui che Smau si rivolge con più di 50 seminari cui partecipano i migliori centri di analisi sul mercato, dalla Bocconi al Politecnico di Milano. Raccontano dei casi di innovazione tecnologica di maggior successo: sguardo internazionale, ma attenzione alle peculiarità dell'Italia che è, per esempio, il Paese leader mondiale nell'uso

professionale di Facebook. È un effetto della dimensione media delle imprese, piccola e piccolissima, e della creatività personale degli operatori economici».

**Progetti di sviluppo?**

«Vogliamo far rinascere Webbit: stiamo cercando il partner e il luogo giusti. Era previsto quest'anno, dovremo probabilmente rinviare: senz'altro lo faremo nel 2011. Inoltre, vogliamo occupare lo spazio lasciato libero dall'editoria specializzata, che è stata decimata dalla crisi. Come? Con gli strumenti di adesso, informazione partecipativa e via internet».

**Web tv e community?**

«Precisamente».

**Claudio Trabona**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Tecnologico**  
Pierantonio Macola, figlio di Ferruccio, ex presidente della Fiera di Padova. La famiglia, dal 2008, ha la maggioranza della società che detiene il marchio Smau

**4 milioni**

I ricavi oggi di Smau tra roadshow, evento milanese e servizi alle imprese clienti

**Intervista**

L'imprenditore proprietario della fiera hi tech: «Adesso punto sulla web tv. E faccio rinascere Webbit»

# «Così ho rianimato lo Smau moribondo»

*Pierantonio Macola: nessuno lo voleva più, lo portiamo all'utile quest'anno*

**PADOVA** — Due anni fa, insieme al padre, acquistò la maggioranza di Smau, una specie di salma eccellente del panorama fieristico italiano: grande evento capace di richiamare migliaia e migliaia di giovani e, con loro, l'attenzione costante di tutti i media nazionali, era stato progressivamente abbandonato dalle major dell'informatica, dell'elettronica e delle tlc. Nessuno voleva più occuparsene, ma lui sì: il padovano Pierantonio Macola si tuffò nell'avventura e adesso parla da timoniere di una barca raddrizzata.

**Come nasce la storia?**

«Con la nostra Webbit, a Padova, all'inizio del Duemila. Era un progetto molto innovativo, costruito non solo intorno al prodotto ma anche all'idea di un'azienda di conoscenza. Il grande monopolista era lo Smau e facevamo molta fatica ad affermarci: così siamo entrati noi in Smau, fin dal 2005».

**Poi la crisi.**

«In Fiera a Milano nessuno era disposto a prendersi la responsabilità di un cambiamento. Abbiamo avuto la nostra opportunità: avere il controllo della manifestazione e poter operare dal 2008, finalmente, il cambio di rotta che avevamo in testa».

**Con quali idee?**

«Era andata in crisi la manifestazione, ma non il marchio che è rimasto forte. Abbiamo ristrutturato il format e l'abbiamo portato fuori da Milano, senza ascoltare coloro che temevano un indebolimento dell'evento principale. Siamo riu-

**A Padova**



**Microsoft & C. in vetrina**

Due giorni di fiera e incontri

**Big dell'Ict**

Ci sarà anche Microsoft (che presenta Windows 7 Professional) alla terza tappa di Smau Business, domani e giovedì al Padiglione 11 della Fiera di Padova. Tra le altre aziende presenti, Adobe, Dell, Fastweb, Ibm, Oracle, Vodafone

**Il premio**

Tra gli appuntamenti, oltre a più di 40 workshop, il premio Innovazione Ict Nordest (domani alle 12, sala 1): un riconoscimento a chi ha migliorato le proprie performance e ridotto i costi interni attraverso le tecnologie digitali. All'evento saranno presentate oltre 100 soluzioni innovative per le Pmi e la pubblica amministrazione

sciti a riportare grandi player e ad avvicinarci al mercato là dove il mercato si forma».

È vero che ha dovuto faticare per convincere suo padre Ferruccio sulla fattibilità economica dell'operazione?

«Mi ha dato sempre supporto. Non è vero che oggi è impossibile fare impresa privata nel settore fieristico: il problema è saper cambiare nel modo giusto. Emergono attori nuovi e fiere che vanno benissimo, come il Photo Show di Milano e Roma, gestito e promosso da un imprenditore emiliano».

**Parliamo allora dei numeri di Smau.**

«Abbiamo quest'anno una crescita a due cifre per gli espositori-clienti, siamo oltre le sti-

me che avevamo fatto. Il progetto Smau nel suo complesso, cioè eventi e servizi alle Pmi, viaggia sui 4 milioni di ricavi contro i 3,1 milioni dell'anno scorso, quando avevamo avvicinato l'obiettivo del pareggio. Nel 2010 puntiamo all'utile».

**I temi di Smau Padova.**

«La figura dell'it manager in azienda sta sparando. Al suo posto arriva l'innovation manager ed è a lui che Smau si rivolge con più di 50 seminari cui partecipano i migliori centri di analisi sul mercato, dalla Bocconi al Politecnico di Milano. Raccontano dei casi di innovazione tecnologica di maggior successo: sguardo internazionale, ma attenzione alle peculiarità dell'Italia che è, per esempio, il Paese leader mondiale nell'uso

professionale di Facebook. È un effetto della dimensione media delle imprese, piccola e piccolissima, e della creatività personale degli operatori economici».

**Progetti di sviluppo?**

«Vogliamo far rinascere Webbit: stiamo cercando il partner e il luogo giusti. Era previsto quest'anno, dovremo probabilmente rinviare: senz'altro lo faremo nel 2011. Inoltre, vogliamo occupare lo spazio lasciato libero dall'editoria specializzata, che è stata decimata dalla crisi. Come? Con gli strumenti di adesso, informazione partecipativa e via internet».

**Web tv e community?**

«Precisamente».

**Claudio Trabona**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Tecnologico**  
Pierantonio Macola, figlio di Ferruccio, ex presidente della Fiera di Padova. La famiglia, dal 2008, ha la maggioranza della società che detiene il marchio Smau

**4** milioni

I ricavi oggi di Smau tra roadshow, evento milanese e servizi alle imprese clienti

**Intervista**

L'imprenditore proprietario della fiera hi tech: «Adesso punto sulla web tv. E faccio rinascere Webbit»

# «Così ho rianimato lo Smau moribondo»

*Pierantonio Macola: nessuno lo voleva più, lo portiamo all'utile quest'anno*

**PADOVA** — Due anni fa, insieme al padre, acquistò la maggioranza di Smau, una specie di salma eccellente del panorama fieristico italiano: grande evento capace di richiamare migliaia e migliaia di giovani e, con loro, l'attenzione costante di tutti i media nazionali, era stato progressivamente abbandonato dalle major dell'informatica, dell'elettronica e delle tic. Nessuno voleva più occuparsene, ma lui sì: il padovano Pierantonio Macola si tuffò nell'avventura e adesso parla da testimone di una barca raduriata.

Come nasce la storia?

«Con la nostra Webbit, a Padova, all'inizio del Duemila. Era un progetto molto innovativo, costruito non solo intorno al prodotto ma anche all'idea di una fiera di conoscenza. Il grande monopolista era lo Smau e facevamo molta fatica ad affermarci: così siamo entrati noi in Smau, fin dal 2005».

Pol fa crisi.

«In Fiera a Milano nessuno era disposto a prendersi la responsabilità di un cambiamento. Abbiamo avuto la nostra opportunità: avere il controllo della manifestazione e poter operare dal 2008, finalmente, il cambio di rotta che avevamo in testa».

Con quali idee?

«Era andata in crisi la manifestazione, ma non il marchio che è rimasto forte. Abbiamo ristrutturato il format e l'abbiamo portato fuori da Milano, senza ascoltare coloro che temevano un indebolimento dell'evento principale. Siamo riu-

**A Padova****Microsoft & C.  
In vetrina**

Due giorni di fiera e incontri

**Big dell'Ict**

Ci sarà anche Microsoft (che presenta Windows 7 Professional) alla terza tappa di Smau Business, domani e giovedì al Padiglione 11 della Fiera di Padova. Tra le altre aziende presenti, Adobe, Dell, Fastweb, Ibm, Oracle, Vodafone

**Il premio**

Tra gli appuntamenti, oltre a più di 40 workshop, il premio Innovazione Ict Nordest (domani alle 12, sala 1): un riconoscimento a chi ha migliorato le proprie performance e ridotto i costi interni attraverso le tecnologie digitali. All'evento saranno presentate oltre 100 soluzioni innovative per le Pmi e la pubblica amministrazione

sciti a riportare grandi player e ad avvicinarci al mercato là dove il mercato si forma».

È vero che ha dovuto faticare per convincere suo padre Ferruccio sulla fattibilità economica dell'operazione?

«Mi ha dato sempre supporto. Non è vero che oggi è impossibile fare impresa privata nel settore fieristico: il problema è saper cambiare nel modo giusto. Emergono attori nuovi e fiere che vanno benissimo, come il Photo Show di Milano e Roma, gestito e promosso da un imprenditore emiliano».

Parliamo allora dei numeri di Smau.

«Abbiamo quest'anno una crescita a due cifre per gli espositori-clienti, siamo oltre le sti-

me che avevamo fatto. Il progetto Smau nel suo complesso, cioè eventi e servizi alle Pmi, viaggia sui 4 milioni di ricavi contro i 3,1 milioni dell'anno scorso, quando avevamo avvicinato l'obiettivo del pareggio. Nel 2010 puntiamo all'utile».

I temi di Smau Padova.

«La figura dell'it manager in azienda sta sparendo. Al suo posto arriva l'innovation manager ed è a lui che Smau si rivolge con più di 50 seminari cui partecipano i migliori centri di analisi sul mercato, dalla Bocconi al Politecnico di Milano. Raccontano dei casi di innovazione tecnologica di maggior successo: sguardo internazionale, ma attenzione alle peculiarità dell'Italia che è, per esempio, il Paese leader mondiale nell'uso

professionale di Facebook. È un effetto della dimensione media delle imprese, piccola e piccolissima, e della creatività personale degli operatori economici».

Progetti di sviluppo?

«Vogliamo far rinascere Webbit: stiamo cercando il partner e il luogo giusti. Era previsto quest'anno, dovremo probabilmente rinviare: senz'altro lo faremo nel 2011. Inoltre, vogliamo occupare lo spazio lasciato libero dall'editoria specializzata, che è stata decimata dalla crisi. Come? Con gli strumenti di adesso, informazione partecipativa e via internet».

Web tv e community?

«Precisamente».

**Claudio Trabona**

CONTRIBUTORE



**Tecnologico**  
Pierantonio Macola, figlio di Ferruccio, ex presidente della Fiera di Padova. La famiglia, dal 2008, ha la maggioranza della società che detiene il marchio Smau

**4 milioni**

I ricavi oggi di Smau tra roadshow, evento milanese e servizi alle imprese clienti



**L'APPUNTAMENTO È FISSATO IL 5 E 6 MAGGIO**

## Padova capitale di Smau Business

**S**i terrà alla Fiera di Padova il 5 e 6 maggio Smau Business, la fiera dell'Information Communication Technology (ICT) che ha come finalità lo sviluppo del business di imprenditori e manager attraverso la presentazione e scoperta delle soluzioni tecnologiche più innovative e dei suoi protagonisti.

Gli espositori sono aziende (anche di fama mondiale), che mostrano i loro prodotti e servizi, spiegano la loro formazione, le scelte e le strategie che portano ad una posizione di rilievo

sul mercato globale, partecipando o diventando così protagonisti di workshop di notevole rilievo, tenuti da docenti di università e professionisti di settore che spiegano le strade migliori da intraprendere per sviluppare il proprio business. Elementi che spingono questo salone ad essere un punto di riferimento per le aziende espositrici che hanno l'opportunità di incontrare clienti e/o partner e creare alleanze finalizzate a migliorare l'efficienza e innovare il proprio business.