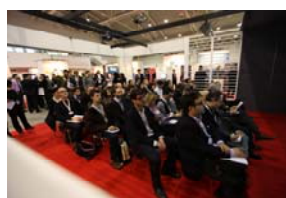


smau business 10
PADOVA 5-6 MAGGIO



Rassegna Stampa

• On line

http://www.marketpress.info/notiziario_det.php?art=139892



marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMATICA, TECNOLOGIA, INFORMATICA
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA

il web
è TUO

Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità

Cerca

Cerca tra le migliori
offerte Lastsecond

lastminute.com



» Notiziario

Notiziario Marketpress di Lunedì 10 Maggio 2010

TERZA EDIZIONE DI SMAU A PADOVA: PROTAGONISTA L'ITALIA CHE INNOVA E VA OLTRE LA CRISI

Lo scorso 5 maggio si sono accesi i riflettori di Padovafiere sulla terza edizione di Smau Business Padova, il Salone che per due giorni ha puntato il dibattito sull'innovazione tecnologica a servizio del business. Protagonista l'Italia dell'eccellenza, dai giovani imprenditori che credono in un sogno e lottano per farlo diventare un business, alle piccole e medie imprese, più o meno note, che scommettono sull'innovazione per emergere dalla crisi. Anche i dati nazionali e regionali che Smau ha presentato sono confortanti: i Business Angel continuano ad investire sul genio made in Italy e le Pmi credono sempre più all'innovazione come leva per competere, con il Nordest in prima fila. Sette i vincitori del Premio Innovazione Ict Nordest, l'evento che ha dato il via ufficialmente alla manifestazione: Alimenta, Texa, Il Messaggero di Sant'antonio, Permasteelisa, Italia 7 Gold, Zenit e Ditreitalia. "La sfida delle aziende di oggi è ridurre al minimo i costi interni senza rinunciare alla qualità che contraddistingue da sempre il made in Italy: - ha spiegato Pierantonio Macola, Amministratore Delegato di Smau, - il Roadshow di Smau ci sta ancora una volta dimostrando come il nostro Paese sia pieno di imprenditori che hanno trovato la formula giusta, non solo per rimanere a galla, ma per raggiungere nuovi traguardi di eccellenza e in numerosi casi le moderne tecnologie giocano un ruolo non secondario in questa partita. Il compito di Smau vuol essere quello di trait d'union fra le esigenze delle piccole e medie imprese e il mondo delle nuove tecnologie: in questo senso divengono interlocutori chiave, in primis, i grandi player del comparto - qui presenti tra gli altri Adobe, Alcatel-lucent, Cisco, Dedagroup, Dell, Fastweb, Ibm, Infor, Intesa Sanpaolo, Microsoft, Oracle, Poste Italiane, Sap, Team System, Vodafone, Zucchetti -, secondariamente, i business partner dei primattori nazionali e internazionali, che hanno il compito di affiancare le imprese nell'adozione delle soluzioni tecnologiche adattandole alle complessità e peculiarità di ognuna." Macola ha proseguito "Per completare il percorso di cambiamento a cui sono chiamati gli imprenditori sono essenziali poi la conoscenza e la condivisione il più possibile calate nella realtà territoriale di riferimento: da qui il 'Premio Innovazione Ict Nordest' con le migliori storie di successo del Triveneto, oltre 40 momenti di formazione snella in collaborazione coi più autorevoli docenti e analisti, che raccontano le tecnologie innovative in un'ottica di business, l'area 'Innovazione nel Retail e Gdo' specifica per il mondo del Retail e 'Percorsi dell'Innovazione. Dall'idea al business' con le più innovative start up e spin off. Riguardo a questo ultimo punto è stata appena condotta un'indagine a cura di Iban, Associazione italiana investitori informali in capitale di rischio, sulle operazioni realizzate nel 2009 dai Business Angel Italiani: nel solo Nordest sono stati realizzati ben il 6/7% degli investimenti in nuovi progetti dell'intero territorio nazionale, pari a 31.460.000 di euro, con circa 1.600.000 di euro investiti ad opera di una ventina di Business Angel; i settori che

COMPUTER
FORENSICS

INVESTIGAZIONI
DIGITALI

Cerchi un articolo
ORIGINALE?
Cerca nel nostro
e-shop:

MARKETPRESS.biz



Qui troverai
tanti prodotti
davvero unici
e ORIGINALI
<Clicca QUI>

500
FOTO
GRATIS

photocity.it

http://www.marketpress.info/notiziario_det.php?art=139892

MARKETPRESS

- ↳ Notiziario
- ↳ Archivio
- ↳ Archivio Storico
- ↳ Visite a Marketpress
- ↳ Frasi importanti
- ↳ Piccolo vocabolario
- ↳ Programmi sul web



LOGIN

Username

Password

P.I. 12573730152

maggiormente fanno da traino sono quelli legati all'high tech e posizionati in mercati a forte crescita. Circa il 2/3% su 10 progetti valutati negli ultimi 12 mesi da ciascun Business Angel passa l'esame e diventa business." Raffaello Balocco, Responsabile Scientifico Osservatorio Ict&pmi della School of Management del Politecnico di Milano, ha quindi preso la parola per introdurre il Premio Innovazione Ict Nordest, fornendo in apertura alcuni dati di aggiornamento sullo stato di adozione delle tecnologie digitali da parte delle piccole e medie imprese italiane tratti da una ricerca appena condotta. "In base ai risultati della nostra Ricerca il numero delle imprese che non possiedono alcun sistema gestionale passa nell'ultimo triennio dal 12% al 9%. Si evidenzia quindi una crescita nell'utilizzo delle Ict da parte delle Pmi italiane, a fronte della quale, però, rimane ancora in fase embrionale il mercato delle soluzioni in modalità 'as a Service' ovvero a consumo. La Ricerca, basata su un campione statisticamente significativo di imprese tra i 10 e i 500 addetti, ha evidenziato in particolare tre fattori che possono condizionare, anche in maniera pesante, l'adozione di questo tipo di soluzioni. Il primo è rappresentato dalla qualità dell'offerta, sia a livello di maturità sia a livello di affidabilità dei fornitori, rivolta prevalentemente ad imprese di grandi dimensioni e proposta in alternativa ai propri pacchetti erogati in modalità tradizionale. Il secondo fattore è a livello di conoscenza molto superficiale del fenomeno dell'as a Service da parte delle Pmi italiane, mentre l'ultimo fattore è legato all'infrastruttura, in quanto l'utilizzo di ogni soluzione a consumo, per garantire un elevato livello di servizio, richiede la disponibilità di tecnologie a banda larga per la connessione ad Internet." Si è passati quindi alla consegna delle targhe alle sette aziende vincitrici della seconda edizione del Premio Innovazione Ict Nordest, scelte tra oltre 100 candidate e 32 finaliste. Due le vincitrici nella categoria Architetture It: Alimenta di Noventa di Piave (Ve), che confeziona e distribuisce in Italia e all'estero prodotti ottenuti dal latte, ha sviluppato con Dell un progetto di virtualizzazione del proprio parco hardware che ha permesso all'azienda di risparmiare sui costi di manutenzione, di gestione dell'infrastruttura e soprattutto dell'energia elettrica; Texa, di Monastier di Treviso, leader nel campo degli strumenti elettronici di diagnosi e telediagnosi, grazie all'adozione di una nuova infrastruttura Ict innovativa, implementata in collaborazione con Nb Factory, Business Partner di Cisco, potrà beneficiare di un livello ancora maggiore di sicurezza informatica e fisica, anche nel caso in cui i Data Center siano colpiti da incidenti o disastri naturali, garantendo in questo modo la continuità nell'erogazione dei servizi Ict alle autofficine clienti localizzate in tutto il mondo. Il Messaggero di Sant'antonio, con sede a Padova - mensile cattolico più diffuso nel mondo - si è aggiudicato il premio per la categoria Business Intelligence e Crm grazie all'adozione di un'applicazione di Oracle, per effettuare analisi statistiche sulle informazioni presenti nel Crm e per mettere a punto l'invio di comunicazioni personalizzate agli associati semplificando notevolmente la gestione delle relazioni con oltre un milione di associati. Per la categoria Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione è stata premiata Permasteelisa, azienda che lavora su facciate continue e rivestimenti architettonici per edifici, per aver adottato, in collaborazione con Adobe, una soluzione integrata per la gestione documentale in grado di assicurare un grado di protezione tale da ridurre in modo consistente il rischio di spionaggio industriale che caratterizza il settore in cui opera il gruppo. La rete televisiva Italia 7 Gold è risultata vincitrice nella categoria Sistemi di Comunicazione Avanzati grazie al progetto sviluppato con Fastweb: le sedi della rete sono connesse fra loro con una infrastruttura in fibra ottica attraverso una Rete Privata Virtuale (Vpn) che consente un collegamento rapido e sicuro tra 7 Gold Padova, Roma e le 13 sedi locali, che possono condividere il materiale audio e video prodotto, a tutto vantaggio della qualità delle trasmissioni televisive e con un'evidente razionalizzazione dei costi. Per il miglior progetto di Sistemi Gestionali Integrati il riconoscimento è andato a Zenit, operante nel settore delle tecnologie per il trattamento delle acque, che ha adottato un nuovo Erp internazionale in collaborazione con Elsag Datamat, business partner di Sap, guadagnando completa visibilità delle performance dei processi aziendali sia in Italia che nelle filiali asiatiche e la possibilità di riprogettare i propri processi aziendali in ottica di efficienza. Infine, il vincitore della categoria Web 2.0, Ditreitalia: l'azienda di Cordignano (Tv) che produce e commercializza prodotti imbottiti, ha deciso di attuare un progetto di comunicazione multicanale per aumentare la diffusione del marchio e avere una maggiore interattività con l'utente finale, migliorando migliorare la presenza del marchio sui motori di ricerca e la media di visitatori del sito aziendale

<<BACK

**Super
PetShop.it**

**CystoCure
nutraceutico,
consente un
controllo
naturale delle
Cistiti di origine
batterica acute
e croniche del
cane e del
gatto, nonché
delle LUTD**

NEW




CystoCure

Candioli
FARMACEVET

<http://www.telefonino.net/Curiosit/Notizie/n24002/7-Gold-vince-il-Premio-Innovazione-ICT-con-Fastweb.html>

Shopping
Negozii
Cerca nel web: >>

HOME | NOTIZIE | MWC 2010 | SCHEDE TECNICHE | PROVE | TROVAFONINO | CERCA | GLOSSARIO | DOWNLOAD | OUTLET | PREZZI



Home > Notizie > 7 Gold vince il Premio Innovazione ICT con Fastweb

Notizie

Operatori

Vodafone
Tim
Wind
3
Noverca

Produttori

Nokia
Samsung
Motorola
LG Electronics
Sony Ericsson
HTC
Apple
RIM (Blackberry)
Acer
Sagem
Alcatel
i-Mate
Hewlett Packard
Toshiba
Asus
BenQ-Siemens
Skype
Onda
Eten
Telit
Palm
Nec

Categorie

Accessori
Android
Business Software
Curiosità
Economia e Mercato
Fiere e Eventi
Giochi
Musica e MP3
Navigazione Satellitare
Nuovi Prodotti
Rumors
Sicurezza
Software

7 Gold vince il Premio Innovazione ICT con Fastweb

6 Maggio 2010

SMAU ha assegnato il premio per l'innovazione nella categoria Sistemi di comunicazione avanzati a 7 Gold, proposta da FASTWEB come Caso di successo. 7 Gold è un network televisivo con quindici sedi regionali che utilizza il collegamento in fibra ottica FASTWEB per distribuire i contenuti audio e video simultaneamente a più emittenti e condividere il materiale audiovisivo presente sui server centralizzati di Telepadova.

Grazie alla Rete Privata Virtuale che garantisce 10 megabit simmetrici in download e upload, la sede di Padova e di Roma e le altre 13 sedi regionali possono lavorare insieme, in tempo reale e con la massima sicurezza, come se si trovassero in un'unica sede. Inoltre sono stati sviluppati applicativi per la gestione centralizzata che consentono di effettuare un telecontrollo puntuale sui contenuti trasmessi e ripetuti dalle diverse emittenti direttamente dalla sede centrale di Padova. Contestualmente alla rete dati, Fastweb ha fornito a 7 Gold un accesso a internet ad alta velocità. La nuova infrastruttura di rete ha permesso anche la migrazione su tecnologia VoIP dei servizi di fonia con la possibilità di effettuare chiamate tra le redazioni televisive locali a costo zero.

di *Telefonino.net* Redazione

Altre Notizie Su:

- [Curiosità](#)

Trovafonino

A quale funzione non rinunciaresti?

Qual è il tuo design preferito?

Quanto è importante la qualità della fotocamera?

Quanto sei disposto a spendere?


[Visualizza tutte le opzioni >](#)

Ultime Notizie

- » Disponibile anche in Italia il Nokia E72 White Edition
- » Nokia 8910: La retroprova di Maggio
- » Microsoft Communicator Mobile per il Nokia E72 e il
- » Sony Ericsson Xperia X10: Android 2.1 entro fine
- » Telecom: nuove Condizioni Generali di Abbonamento
- » 7 Gold vince il Premio Innovazione ICT con Fastweb

1/2

Smau

 REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA	funzione pubblica organizzazione e-government autonomie locali e sicurezza	bilancio finanze patrimonio e programmazione ricerca e conoscenza	istruzione formazione orientamento e lavoro edilizia abitativa e lavori pubblici	salute e sociale ambiente e territorio	economia e imprese infrastrutture e trasporti	società cultura sport rapporti europei ed internazionali
	cerca <input type="text"/> vai					
mappa rss login versione stampabile			english furlan slovensko deutsch			

- [presidente](#)
- [giunta](#)
- [consiglio](#)
- [organigramma](#)
- [enti ed agenzie](#)
- [notizie dalla giunta](#)
- [notizie dal consiglio](#)
- [consulta](#)
- [leggi](#)
- [delibere](#)
- [bollettino ufficiale](#)
- [programma operativo di gestione](#)
- [modulistica](#)
- [concorsi](#)
- [bandi e avvisi della Regione](#)
- [appalti e lavori pubblici](#)
- [persone e uffici](#)
- [dati ambientali e territoriali](#)
- [collaborazioni e consulenze](#)
- [statistica](#)



- [richieste segnalazioni proposte reclami](#)
- [avvisami](#)
- [sportelli URP](#)
- [comunità di lavoro](#)

ansa

sei in: [home](#) > [ansa](#)

05-MAG-10 19:38

INNOVAZIONE: PREMIO ICT NORDEST A NB FACTORY E TEXA

(ANSA) - UDINE, 5 MAG - L'azienda Nb Factory di Pradamano (Udine) è stata premiata oggi insieme a Texa di Monastier di Treviso, azienda leader nella costruzione di strumenti per diagnosi e autodiagnosi, nell'ambito della Fiera Smau Business di Padova. Alle due aziende - informa una nota - è andato il Premio Innovazione Ict Nordest, nella categoria "Architetture It", per aver migliorato le proprie performance e ridotto i costi interni attraverso le tecnologie digitali. Grazie alla nuova infrastruttura Ict predisposta da Nb Factory, Texa potrà beneficiare di un livello ancora maggiore di sicurezza informatica e fisica anche nel caso in cui i Data Center siano colpiti da disastri naturali, garantendo in questo modo la continuità nell'erogazione del servizio Ict alle officine clienti localizzate in tutto il mondo. (ANSA).

Ultime ANSA >

[ANSA - Notiziario regionale >](#)

http://www.pmi.it/lavoro-e-impresoria/news/7005/p1/smau-padova-innovazione-e-web-20.html

Home News Articoli Tutorial White Paper Cifre Eventi Appalti
Download Blog Sondaggi Video

- Contabilità e Fisco
- Finanziamenti
- Green Economy
- Hardware
- Lavoro e Impresa
- Leggi e Norme
- Marketing
- Networking
- Project Management
- Sicurezza
- Software
- TLC e Mobile
- Reseller

Iscriviti gratuitamente alla newsletter che ogni giorno ti informa delle novità di Pmi.it

Vai alla newsletter

Homepage > Lavoro e Impresa > News

SMAU Padova 2010: innovazione e Web 2.0

di Alessandro Vinciarelli
giovedì 6 maggio 2010

A SMAU Padova 2010, tra workshop e casi di successo, le parole chiave emerse sono Innovazione nei sistemi di comunicazione e modelli di business su paradigma Web 2.0

Si conclude oggi la tappa padovana dello **SMAU 2010 business**, luogo di incontro tra domanda e offerta per il **mercato IT** italiano: idee ed esperienze a confronto sulle principali innovazioni tecnologiche dedicate alle imprese.

Tra i temi caldi emersi nei **workshop** formativi, gestione delle informazioni, Cloud Computing, Mobile e reingegnerizzazione dei processi attraverso **gestionali integrati e applicazioni CRM**.

Il traino per il rilancio del settore sembra però il **Web 2.0**, attesa che si riesca ad applicare anche in Italia il paradigma dell'**Enterprise 2.0**.

Gli strumenti di social networking sono dunque un asset strategico per ottenere **vantaggio competitivo**. Lo confermano casi di successo, come quello del **social network professionale** multi-locale **Viadeo**, che consente di semplificare gli aspetti comunicativi indispensabili all'interno di qualsiasi realtà aziendale.

Una ulteriore declinazione la propone sempre la stessa Viadeo, che a SMAU presenta una nuova community dedicata al **business eco-sostenibile** e l'iniziativa "Green Art Attack â€" Chi non c'è non ci sarà", **concorso online** dedicato a giovani **designer** che si cimentino in progetti creativi ma anche eco-sostenibili, per materiali e procedure green.

Intanto, il **premio per l'innovazione** nella categoria Sistemi di comunicazione avanzati, è andato ieri a **7 Gold**, caso di eccellenza proposto da Fastweb, grazie alle 15 sedi regionali collegate in fibra ottica e capaci di distribuire **contenuti audio e video** in maniera simultanea a più emittenti.

stampa
 scarica PDF
 preferiti
 newsletter
 RSS
 segnala

Commenti

Nessun commento da visualizzare!
Per lasciare il tuo commento, compila il modulo seguente:

Inserisci il tuo commento

Nome (obbligatorio):

Email (obbligatorio):

Sito:

Vuoi salvare questi dati? SI No

Commento:

Blog Articoli WhiteF Cifre Eventi

Il rimborso IVA si chiede online
giovedì 6 maggio 2010 ore 15:00

Notebook: Panasonic Toughbook, rinnovata la gamma
giovedì 6 maggio 2010 ore 11:00

Intel: CPU Atom per Smartphone e Tablet pc
giovedì 6 maggio 2010 ore 9:00

[Tutti i post](#)

Download

Replay Telecorder
Categoria: VoIP per azienda

EssentialPIM Free
Categoria: Office Automation

Avactis Shopping Cart
Categoria: E-Commerce

[Tutti i download](#)

Sondaggio

Responsabilità sui contenuti online...

Solo per gli utenti: rende il Web democratico

Anche per gli editori: garantisce un mercato più serio

Serve un focus sulle aziende: a tutela dei consumatori

vedi risultati altri sondaggi

http://www.01net.it/articoli/0.1254.5_ART_108056.00.html

Abbonati subito al servizio **DHL IMPORT EXPRESS WORLDWIDE**,
fai la tua prima spedizione e ne avrai subito un'altra in omaggio



01net network ▶ 01net Applicando CIO Club IISoftware.it
TechTarget Italia ▶ SearchCIO.it SearchSecurity.it SearchNetworking.it



▶ itechStudio ▶ Digifocus

01net.PMI

ricerca: in Web powered by Google

[newsletter](#)

01net Cio Pmi Trade Nets

[Leggi & Imprese](#) | [Fare](#) | [Aziende & Persone](#) | [PMI News](#) | [PMI Economia](#) | [Gestire](#) | [Archiviare](#) | [Comunicare](#) | [Sicurezza](#) | [Supporto](#)



▶ **L'it per lo sviluppo delle medie imprese**

▶ **Eventi e Appuntamenti IT e TLC**

▶ **ProntoImprese**

▶ **CIO Club**

▶ **I White Paper di TechTarget Italia**

CORSI download

▶ Corso completo sull'it Security
▶ Corso completo sulle reti Wi-Fi

TIPS & TUTORIAL by TECHTARGET

▶ Professionisti di sicurezza
▶ Responsabili IT
▶ Tecnici di rete

Link utili

▶ Passepartout Programma Gestionale
▶ Compara Prezzi

Iniziativa

Smau Business Padova premia sette Pmi del Triveneto



La prima giornata della manifestazione è stata caratterizzata dal Premio Innovazione ICT Nordest, che ha messo in luce le realizzazioni più eclatanti di una zona particolarmente attiva sul versante dei nuovi progetti.

06 Maggio 2010

Ha aperto ieri i battenti Smau Business Padova, il Salone che per due giorni il dibattito sull'innovazione tecnologica a servizio del business. Durante il convegno di apertura sono stati presentati dei dati confortanti: i Business Angel continuano a investire sul made in Italy e le Pmi credono sempre più all'innovazione come leva per competere, in particolare nel Nordest.

Infatti, secondo Iban, l'Associazione italiana investitori informali in capitale di rischio, nel Nordest è stato realizzato circa il 7% degli investimenti in nuovi progetti dell'intero territorio nazionale, pari a 31.460.000 di euro, con 1.600.000 di euro investiti ad opera di una ventina di Business Angel. I settori che maggiormente fanno da traino sono quelli legati all'high tech e posizionati in mercati a forte crescita.

Raffaello Balocco, Responsabile Scientifico Osservatorio ICT&PMI della School of Management del Politecnico di Milano, ha fornito alcuni aggiornamenti sullo stato di adozione delle tecnologie digitali da parte delle piccole e medie imprese italiane tratti da una ricerca appena condotta. Da tale ricerca è emerso che il numero delle imprese che non possiedono alcun sistema gestionale è passato nell'ultimo triennio dal 12% al 9%. Si evidenzia quindi una crescita nell'utilizzo delle ICT da parte delle PMI italiane, a fronte della quale, però, rimane ancora in fase embrionale il mercato delle soluzioni in modalità 'as a Service'.



VALORI NUOVI
PER UN NUOVO FUTURO

THE CLEAR ROADSHOW



LINK

- ▶ Il Premio Innovazione Ict fa tappa a Padova con Smau Business
- ▶ Smau Business arriva nel Nord Est

http://www.01net.it/articoli/0.1254.5_ART_108056.00.html

Nel corso della mattinata sono state anche premiate le sette aziende vincitrici della seconda edizione del Premio Innovazione ICT Nordest, scelte tra oltre 100 candidate e 32 finaliste. Due le vincitrici nella categoria Architetture It: Alimenta di Noventa di Piave (VE),

che ha sviluppato con Dell un progetto di virtualizzazione del proprio parco hardware, e TEXA, di Monastier di Treviso, che in collaborazione con il Business Partner di Cisco NB Factory ha dato vita a un'infrastruttura ICT innovativa, che garantisce la continuità nell'erogazione dei servizi a fronte di incidenti o disastri naturali. Il Messaggero di Sant'Antonio si è aggiudicato il premio per la categoria Business Intelligence e CRM grazie all'adozione di un'applicazione di Oracle che ha semplificato notevolmente la gestione delle relazioni con oltre un milione di associati.

Per la categoria Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione è stata premiata Permasteelisa, che ha adottato, in collaborazione con Adobe, una soluzione in grado di ridurre in modo consistente il rischio di spionaggio industriale che caratterizza il settore dell'edilizia.

La rete televisiva Italia 7 Gold è risultata vincitrice nella categoria Sistemi di Comunicazione Avanzati grazie a un progetto sviluppato con Fastweb per la connessione delle 15 sedi attraverso una Rete Privata Virtuale (VPN) in fibra ottica.

Per il miglior progetto di Sistemi Gestionali Integrati il riconoscimento è andato a Zenit, che ha adottato un nuovo ERP internazionale in collaborazione con Elsag Datamat, business partner di SAP, guadagnando completa visibilità delle performance dei processi aziendali sia in Italia che nelle filiali asiatiche.

Infine, il vincitore della categoria Web 2.0 è stato DitreItalia, azienda di Cordignano (Treviso) che ha deciso di attuare un progetto di comunicazione multicanale per aumentare la diffusione del marchio e avere una maggiore interattività con l'utente finale, migliorando la presenza del marchio sui motori di ricerca e la media di visitatori del sito aziendale.

[Stampa](#)[Invia un commento](#)[Invia questo articolo](#)

Il nostro codice di comportamento | Pubblicità su 01net Network

© Copyright Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l.

Datacenter
e connettività



Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l. Società unipersonale e a direzione e coordinamento de Il Sole 24 ORE S.p.A.
Sede legale: Via G. Patecchio, 2 - 20141 Milano - Capitale Sociale Euro 16.000.000,00 i.v.
N. 00081580391 di Cod. Fisc. Part. IVA e di iscrizione nel registro delle Imprese di Milano - R.E.A. n. MI-1769869

GRUPPO IRE



Cerca nel sito:

Ricerca

ENTRA | ISCRIVITI

[ADV](#) | [CALENDARIO EVENTI](#) | [WHITE PAPERS](#) | [CORSI DI FORMAZIONE](#) | [NEWS DALLE AZIENDE](#) | [NEWSLETTER](#)

[Home](#) » [Smau Business Padova 2010](#)

Smau Padova: a 7 aziende del Nordest il Premio Innovazione ICT

05/05/2010 | a cura di Redazione Data Manager Online



Ha aperto oggi la terza edizione di Smau a Padova: protagonista l'Italia che innova e va oltre la crisi

I riflettori di PadovaFiere si sono accesi oggi sulla terza edizione di Smau Business Padova, il Salone che per due giorni punterà il dibattito sull'innovazione tecnologica a servizio del business. Protagonista l'Italia dell'eccellenza, dai giovani imprenditori che credono in un sogno e lottano per farlo diventare un business, alle piccole e medie imprese, più o meno note, che scommettono sull'innovazione per emergere dalla crisi.

Anche i dati nazionali e regionali che Smau ha presentato sono confortanti: i Business Angel continuano ad investire sul genio made in Italy e le PMI credono sempre più all'innovazione come leva per competere, con il Nordest in prima fila. Sette i vincitori del Premio Innovazione ICT Nordest, l'evento che ha dato il via ufficialmente alla manifestazione: Alimenta, TEXA, Il Messaggero di Sant'Antonio, Permasteelisa, Italia 7 Gold, Zenit e DitreItalia.

"La sfida delle aziende di oggi è ridurre al minimo i costi interni senza rinunciare alla qualità che contraddistingue da sempre il made in Italy: - ha spiegato Pierantonio Macola, Amministratore Delegato di Smau, - il Roadshow di Smau ci sta ancora una volta dimostrando come il nostro Paese sia pieno di imprenditori che hanno trovato la formula giusta, non solo per rimanere a galla, ma per raggiungere nuovi traguardi di eccellenza e in numerosi casi le moderne tecnologie giocano un ruolo non secondario in questa partita.

Il compito di Smau vuol essere quello di trait d'union fra le esigenze delle piccole e medie imprese e il mondo delle nuove tecnologie: in questo senso divengono interlocutori chiave, in primis, i grandi player del comparto - qui presenti tra gli altri Adobe, Alcatel-Lucent, Cisco, Dedagroup, Dell, Fastweb, IBM, Infor, Intesa Sanpaolo, Microsoft, Oracle, Poste Italiane, SAP, Team System, Vodafone, Zucchetti -, secondariamente, i business partner dei primatori nazionali e internazionali, che hanno il compito di affiancare le imprese nell'adozione delle soluzioni tecnologiche adattandole alle complessità e peculiarità di ognuna."

Macola ha proseguito "Per completare il percorso di cambiamento a cui sono chiamati gli imprenditori sono essenziali poi la conoscenza e la condivisione il più possibile calate nella realtà territoriale di riferimento: da qui il 'Premio Innovazione ICT Nordest' con le migliori storie di successo del Triveneto, oltre 40 momenti di formazione snella in collaborazione coi più autorevoli docenti e analisti, che raccontano le tecnologie innovative in un'ottica di business. l'area 'Innovazione nel Retail e GDO' specifica per il mondo del Retail e 'Percorsi dell'Innovazione.

Dall'idea al business' con le più innovative start up e spin off. Riguardo a questo ultimo punto è stata appena condotta un'indagine a cura di IBAN, Associazione italiana investitori informali in capitale di rischio, sulle operazioni realizzate nel 2009 dai Business Angel Italiani: nel solo Nordest sono stati realizzati ben il 67% degli investimenti in nuovi progetti dell'intero territorio nazionale, pari a 31.460.000 di euro, con circa 1.600.000 di euro investiti ad opera di una ventina di Business Angel; i settori che maggiormente fanno da traino sono quelli legati all'high tech e posizionati in mercati a forte crescita. Circa il 2/3 su 10 progetti valutati negli ultimi 12 mesi da ciascun Business Angel passa l'esame e diventa business."

Raffaello Balocco, Responsabile Scientifico Osservatorio ICT&PMI della School of Management del Politecnico di Milano, ha quindi preso la parola per introdurre il Premio Innovazione ICT Nordest, fornendo in apertura alcuni dati di aggiornamento sullo stato di adozione delle tecnologie digitali da parte delle piccole e medie imprese italiane tratti da una ricerca appena condotta.

L'orizzonte culturale degli ebook

di [writer_82](#)
 VOTO:

Iphone4: la polizia nella redazione di Gizmodo

di [sandrol](#)
 VOTO:

Tags Cloud

Alcatel-Lucent Antonio Savarese
 Cisco cloud computing
 cybercrime Davide Mancini engineering
 fatturato Gartner gat Green IT hacker HP ibm
 malware Microsoft mobile netbook
 nomina notebook partnership Piero
 Macri risultati finanziari SAP sicurezza
 smartphone software storage Symantec
 virtualizzazione

[more tags](#)

"In base ai risultati della nostra Ricerca il numero delle imprese che non possiedono alcun sistema gestionale passa nell'ultimo triennio dal 12% al 9%. Si evidenzia quindi una crescita nell'utilizzo delle ICT da parte delle PMI italiane, a fronte della quale, però, rimane ancora in fase embrionale il mercato delle soluzioni in modalità 'as a Service' ovvero a consumo. La Ricerca, basata su un campione statisticamente significativo di imprese tra i 10 e i 500 addetti, ha evidenziato in particolare tre fattori che possono condizionare, anche in maniera pesante, l'adozione di questo tipo di soluzioni.

Il primo è rappresentato dalla qualità dell'offerta, sia a livello di maturità sia a livello di affidabilità dei fornitori, rivolta prevalentemente ad imprese di grandi dimensioni e proposta in alternativa ai propri pacchetti erogati in modalità tradizionale. Il secondo fattore è a livello di conoscenza molto superficiale del fenomeno dell'as a Service da parte delle PMI italiane, mentre l'ultimo fattore è legato all'infrastruttura, in quanto l'utilizzo di ogni soluzione a consumo, per garantire un elevato livello di servizio, richiede la disponibilità di tecnologie a banda larga per la connessione ad Internet."

Si è passati quindi alla consegna delle larghe alle sette aziende vincitrici della seconda edizione del Premio Innovazione ICT Nordest, scelte tra oltre 100 candidate e 32 finaliste. Due le vincitrici nella categoria Architetture IT. Alimenta di Noventa di Piave (VE), che confeziona e distribuisce in Italia e all'estero profrotti ottenuti dal latte, ha sviluppato con Dell un progetto di virtualizzazione del proprio parco hardware che ha permesso all'azienda di risparmiare sui costi di manutenzione, di gestione dell'infrastruttura e soprattutto dell'energia elettrica; TEXA, di Monastier di Treviso, leader nel campo degli strumenti elettronici di diagnosi e telediagnosi, grazie all'adozione di una nuova infrastruttura ICT innovativa, implementata in collaborazione con NB Factory, Business Partner di Cisco, potrà beneficiare di un livello ancora maggiore di sicurezza informatica e fisica, anche nel caso in cui i Data Center siano colpiti da incidenti o disastri naturali, garantendo in questo modo la continuità nell'erogazione dei servizi ICT alle autofficine clienti localizzate in tutto il mondo.

Il Messaggero di Sant'Antonio, con sede a Padova - mensile cattolico più diffuso nel mondo - si è aggiudicato il premio per la categoria Business Intelligence e CRM grazie all'adozione di un'applicazione di Oracle, per effettuare analisi statistiche sulle informazioni presenti nel CRM e per mettere a punto l'invio di comunicazioni personalizzate agli associati semplificando notevolmente la gestione delle relazioni con oltre un milione di associati.

Per la categoria Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione è stata premiata PermaSteelisa, azienda che lavora su facciate continue e rivestimenti architettonici per edifici, per aver adottato, in collaborazione con Adobe, una soluzione integrata per la gestione documentale in grado di assicurare un grado di protezione tale da ridurre in modo consistente il rischio di spionaggio industriale che caratterizza il settore in cui opera il gruppo.

La rete televisiva Italia 7 Gold è risultata vincitrice nella categoria Sistemi di Comunicazione Avanzati grazie al progetto sviluppato con Fastweb: le sedi della rete sono connesse fra loro con una infrastruttura in fibra ottica attraverso una Rete Privata Virtuale (VPN) che consente un collegamento rapido e sicuro tra 7 Gold Padova, Roma e le 13 sedi locali, che possono condividere il materiale audio e video prodotto, a tutto vantaggio della qualità delle trasmissioni televisive e con un'evidente razionalizzazione dei costi.

Per il miglior progetto di Sistemi Gestionali Integrati il riconoscimento è andato a Zenit, operante nel settore delle tecnologie per il trattamento delle acque, che ha adottato un nuovo ERP internazionale in collaborazione con Elsam Datamat, business partner di SAP, guadagnando completa visibilità delle performance dei processi aziendali sia in Italia che nelle filiali asiatiche e la possibilità di riprogettare i propri processi aziendali in ottica di efficienza.

Infine, il vincitore della categoria Web 2.0, DitreItalia: l'azienda di Cordignano (TV) che produce e commercializza prodotti imbottiti, ha deciso di attuare un progetto di comunicazione multicanale per aumentare la diffusione del marchio e avere una maggiore interattività con l'utente finale, migliorando la presenza del marchio sui motori di ricerca e la media di visitatori del sito aziendale.

Voto medio:
Scegli un punteggio ▼
Nessun voto finora
Vota
[] []

Tags:

Premio Innovazione ICT Smau Business Padova 2010 Mercato

Invia nuovo commento

Commento: *
[]

<http://www.impresacity.it/news/9787/smau-business-padova-premia-le-eccellenze-del-nordest.html>

IMPRESA city

Home Erp-Gestionale Gestione documentale-Ecm Networking-TLC Sicurezza-Storage Tech Zone Mercato e dintorni
Servizi alle imprese Corner PA Business Intelligence-CPM BitCity



IMPRESA city

Servizi alle imprese

Smau Business Padova premia le eccellenze del Nordest

Il Premio Innovazione ICT Nordest intende valorizzare i comportamenti virtuosi delle imprese del Nordest nell'ambito delle tecnologie digitali. I vincitori verranno proclamati mercoledì 5 maggio.

Redazione Impresacity

Publicato il: 04/05/2010 nella categoria Servizi alle imprese

Tutto pronto per la terza edizione di **Smau Business Padova**, che si svolgerà mercoledì 5 e giovedì 6 maggio all'interno del padiglione 11 di PadovaFiere.

Tra gli eventi della due giorni, dedicata al mondo dell'impresa e della Pubblica Amministrazione, si evidenzia il **Premio Innovazione ICT Nordest** (mercoledì 5 maggio ore 12, sala 1): un riconoscimento alle aziende ed enti veneti e del Nord Est che hanno migliorato le proprie performance e ridotto i costi interni attraverso le tecnologie digitali.

Il bando per partecipare al concorso, lanciato su www.smau.it nel mese di aprile, ha raccolto diverse decine di candidature provenienti da piccole e medie aziende appartenenti ai più svariati settori di tutto il Nord Est che hanno sviluppato progetti particolarmente innovativi nell'ambito delle categorie **Sistemi Gestionali Integrati, Business Intelligence e CRM, Sistemi di Comunicazione Avanzati, Architetture IT, Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, Web 2.0.**

Ecco le aziende che concorrono a questa seconda edizione padovana del premio: dal capoluogo di regione **Alimenta** di Noventa di Piave, che confeziona e distribuisce prodotti ottenuti dalla lavorazione del latte e **CAM**, azienda nata a Chioggia (Ve) da un'associazione di molluschicoltori; Verona verrà rappresentata da **Archiva Group**, specializzata nella gestione dei processi documentali, mentre sono ben cinque le realtà della provincia di Treviso in lizza per il Premio: **Jesse Spa** - settore dell'arredamento - con sede a Francenigo, **TEXA**, leader europeo nel campo degli strumenti elettronici di diagnosi e telediagnosi, di **Monastier**, **Came Cancelli**, che produce di motoriduttori elettromeccanici per aperture automatiche, **Permasteelisa** di Vittorio Veneto, che si occupa di facciate continue e rivestimenti architettonici per edifici e infine da **Cordignano DitreItalia**, operante nel campo dei prodotti imbottiti. Dal territorio bellunese tra i finalisti troviamo **Ali Nordest**, che si occupa di apparecchiature per la ristorazione e il **Gruppo Mermec** di Sedico, operante nella fornitura di soluzioni integrate per

Notizie:

- ▣ Symantec Backup Exec 12 In versione Microsoft
- ▣ NetIQ annuncia Identity Integration Suite
- ▣ Accesso remoto più facile con Citrix Access...
- ▣ Citrix Interpreta la virtualizzazione
- ▣ Autodesk acquisisce BIMWorld
- ▣ AI CA World è di scena la tecnologia
- ▣ Netgear con ProSecure UTM5 porta sicurezza...
- ▣ EvoDroid, l'ERP light di Evolution per...
- ▣ Deloitte e Sterling Commerce in partnership
- ▣ Lexmark porta la sicurezza nel printing

Eventi:

- ▣ Smau Business Padova premia le...
- ▣ Alcatel-Lucent a Smau Padova
- ▣ Sap a Smau Business Padova
- ▣ Visualizza tutti gli Eventi...

<http://www.impresacity.it/news/9787/smau-business-padova-premia-le-eccellenze-del-nordest.html>

infrastrutture ferroviarie.

Si contendono il riconoscimento di Smau anche cinque aziende vicentine, ossia **Forgerossi**, azienda di Arsero attiva nel settore della forgiatura, **Diesel**, il noto marchio di abbigliamento con sede a Molvena, **Sisma**, azienda manifatturiera di Schio e ancora **Baxi**, produttrice e distributrice a livello mondiale di sistemi per la produzione di acqua calda con sede a Bassano del Grappa e **Tele System** di Bressanvido.

Quattro invece le imprese padovane in gara: **Il Messaggero di sant'Antonio** - il mensile cattolico più diffuso nel mondo - **Danea Soft**, azienda informatica con sede a Vigonza, **Ortoromi** azienda del settore ortofrutticolo di Borgoricco e **Net Engineering**, che da Rubano sviluppa servizi d'ingegneria per le infrastrutture di vari settori.

Anche il Polesine ha due suoi rappresentanti fra i candidati al Premio: **Bellelli**, azienda di Badia Polesine attiva nella creazione di prodotti per il settore della prima infanzia e **Grandi Molini Italiani**, la cui sede principale è a Rovigo.

Il premio che verrà consegnato a PadovaFiere vedrà fra i suoi candidati anche aziende non venete, che rappresenteranno invece il resto del Triveneto: **Principe di San Daniele**, con sede a San Dorligo Della Valle, in provincia di Trieste, **Accialerie Bertoll Safau** di Pozzuolo del Friuli, Udine e infine dal Trentino **Alto-Adige Daxtor**, società con della provincia di Bolzano che produce software per servizi finanziari.

Tra i candidati segnaliamo infine anche **Buongiorno**, multinazionale italiana indipendente con sede a Milano, **Ipost**, l'Istituto Postelegrafonici, il circuito televisivo **Italia 7 Gold**, **UNICO** - il maggior distributore farmaceutico italiano di proprietà dei farmacisti - **Valvitalia**, azienda internazionale che produce valvole e componenti per il settore petrolifero, del gas e dell'energia elettrica, con sede in provincia di Pavia, **Zenit**, azienda di San Cesario (Modena) operante nel settore delle tecnologie per il trattamento delle acque, un'azienda leader della distribuzione, **APE** - Archiviazione Paghe Elettronica - di S.Mauro Pascoli (FC).

"Con il Premio Innovazione ICT - ha dichiarato **Pierantonio Macola**, Amministratore Delegato di Smau - Smau vuole dare risalto ai numerosi comportamenti virtuosi di imprese del Nordest per mostrare che una via all'innovazione esiste ed è percorribile attraverso un utilizzo efficace delle nuove tecnologie, oggi più che mai indispensabili per traghettare le imprese fuori dalla crisi".

Tag più usati:

2008, accordi, acquisizione, analisi, antispam, antivirus, appliance, backup, banda larga, bandi, business intelligence, cad, contabilità, crm, database, erp, firewall, gestionale, hacker, hardware, ibm, internet, ip, ironport, leopard, linux, malware, microsoft, networking, parallels, piccole e medie imprese, pmi, red hat enterprise linux, report, rete, saas, sap, scanner, server, sicurezza, soa, software, spam, spyware, storage, studio, trend, videoproiettori, virtualizzazione, vmware, vmware esx server, vmware infrastructure, voip, vpn, web, wimax, wireless,

FASTWEB
SOLUZIONE
IMPRESA

FASTWEB
è mobile.
Il tuo ufficio ti
segue ovunque.



FASTWEB
SOLUZIONE
IMPRESA

Le medie imprese sono
il motore di un pianeta
più intelligente.

A partire da 1,86 € al giorno



Navigazione:

[Torna alla Home](#)

[Torna alla sezione Servizi
alle imprese](#)

[Pagina precedente](#)

Aggiungi a:

More

Speciali:

smau business
PADOVA 5-6 MAGGIO

http://www.marketpress.info/notiziario_det.php?art=139189



Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità

Cerca tra le migliori
offerte Lastsecond

lastminute.com



» Notiziario

Notiziario Marketpress di Lunedì 03 Maggio 2010

DIGITALIZZARE I DOCUMENTI PER CONTENERE I COSTI E AIUTARE L'AMBIENTE: A SMAU PADOVA IL LABORATORIO FATTURAZIONE ELETTRONICA

L'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione della School of Management del Politecnico di Milano promuoverà in fiera una mezza giornata dedicata ai manager e agli imprenditori del Nordest: appuntamento giovedì 6 maggio dalle 9.30. La terza edizione di Smau Business Padova porta con sé un'importante novità: si tratta del Laboratorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, iniziativa realizzata da Smau in collaborazione con l'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione della School of Management del Politecnico di Milano: obiettivo della mezza giornata in calendario è quello di diffondere fra imprenditori e decisori aziendali, nonché dirigenti e funzionari delle pubbliche amministrazioni del Nordest, le competenze e il know-how per utilizzare in modo efficace tale tecnologia. Le soluzioni di Fatturazione Elettronica possono rappresentare uno strumento fondamentale per il contenimento dei costi, oggi più che mai un argomento verso il quale le aziende di ogni settore e le pubbliche amministrazioni sono particolarmente sensibili: vista l'enorme quantità di documenti amministrativi, tributari, finanziari prodotti, è facile comprendere quanto la gestione del ciclo emissione - scambio - conservazione nel solo formato digitale possa rappresentare un'importante opportunità in questo senso. L'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione della School of Management del Politecnico di Milano concentra ormai da qualche anno la propria attenzione su questo tema: i risultati delle ultime ricerche hanno evidenziato che grazie all'e-invoicing è possibile risparmiare dai 2 ai 3 euro a fattura e fino a 80 euro per ogni intero ciclo, cioè per ogni ordine che diviene fattura e poi pagamento. In Italia ogni anno si scambiano circa 1,3 miliardi di fatture, prevalentemente nei settori dell'energia, della telefonia e delle prestazioni professionali (ben 1 miliardo), di cui solo il 5-6% sono digitalizzate. Se tutte le aziende realizzassero progetti di fatturazione elettronica e integrazione del ciclo dell'ordine, in termini di aumento della produttività e risparmio dei costi, i benefici potrebbero raggiungere i 60 miliardi di euro l'anno, ovvero circa il 4% del Pil nazionale annuo! Solo nella Pubblica Amministrazione si risparmierebbero intorno ai 2 miliardi di euro ogni anno. "I progetti di fatturazione elettronica e integrazione del ciclo dell'ordine possono rappresentare un'importante leva competitiva a disposizione di ogni singola organizzazione, pubblica o privata - afferma il prof. Alessandro Perego, co-direttore degli Osservatori della School of Management del Politecnico sui temi dell'eBusiness e gestione delle Ict - Queste soluzioni, infatti, consentono di ridurre le attività non a valore aggiunto e di aumentare il livello di servizio verso i propri clienti, a fronte di investimenti tutto sommato limitati rispetto ai benefici ottenibili". Anche se i vantaggi legati all'adozione di tale tecnologia risultano evidenti, nel nostro Paese quello della Fatturazione Elettronica è ancora oggi un fenomeno limitato: le cause sono rintracciabili nelle resistenze culturali delle nostre imprese e proprio nella limitata

COMPUTER
FORENSICS

INVESTIGAZIONI
DIGITALI

Cerchi un articolo
ORIGINALE?
Cerca nel nostro
e-shop:

MARKETPRESS.biz



Qui troverai
tanti prodotti
davvero unici
e ORIGINALI
<Clicca QUI>

500
FOTO
GRATIS

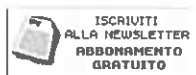
photocity.it

http://www.marketpress.info/notiziario_det.php?art=139189

consapevolezza del valore che questa soluzione può portare in termini di ottimizzazione dei costi di archiviazione documentale. Non bisogna dimenticare inoltre che i benefici derivanti da questo tipo di soluzioni vanno oltre il benessere della singola azienda: la riduzione dell'utilizzo della carta riduce l'impatto sull'ambiente. Il Laboratorio in programma a Smau ha lo scopo di informare i partecipanti sugli step da compiere per convertire la propria azienda alle procedure di e-invoicing, offrendo un momento di confronto con i massimi esperti sul tema relativamente agli aspetti legali, fiscali, normativi e tecnici; verranno illustrati inoltre i vantaggi dei progetti di conservazione sostitutiva, fatturazione elettronica e integrazione del ciclo dell'ordine per la propria azienda. Non mancheranno i più qualificati attori del mondo dell'offerta e le principali associazioni e iniziative di filiera operanti in Italia e impegnate da anni sul tema della fatturazione elettronica. La mattinata si concluderà con dibattito sulle opportunità derivanti dall'applicazione di soluzioni di dematerializzazione grazie alla presenza di aziende che hanno già sperimentato direttamente al loro interno tali modelli. La partecipazione al Laboratorio Fatturazione Elettronica è gratuita, ma necessita di registrazione sul sito www.Smau.it.

MARKETPRESS

- » Notiziario
- » Archivio
- » Archivio Storico
- » Visite a Marketpress
- » Frasi importanti
- » Piccolo vocabolario
- » Programmi sul web



<<BACK

LOGIN

Username

Password



P.I. 12573730152

**Super
PetShop**

**CystoCure
nutraceutico,
consente un
controllo
naturale delle
Cistiti di origine
batterica acute
e croniche del
cane e del
gatto, nonché
delle LUTD**

NEW



CystoCure

Candioli
FARMACI

<http://www.padovanews.it/content/view/69849/88889100/>

Padovanews

annunci

Forum

Invia le tue notizie

Feed rss

cerca nel sito...

CERCA

Edizione del 01-05-2010

Ed. locale Ed. Nazionale Padova Ultime dai Blog Utilità Community Video notizie English Info Home

Comunicato stampa di Ascom Padova

Come incrementare i propri volumi d'affari con l'informatica? allo smau..

PDF

Stampa

E-mail

Publicato da Redazione web

29-04-2010



>COME INCREMENTARE I PROPRI VOLUMI D'AFFARI CON L'INFORMATICA? ALLO SMAU, IN FIERA IL 5 E IL 6 MAGGIO, L'ASCOM E COMUFFICIO NE

Google!

Live!

Technorati!

Yahoo!

ILLUSTERANNO TUTTI I SEGRETI CON UNA SERIE DI INCONTRI PER DIVERSE CATEGORIE DEL COMMERCIO E DEL TURISMO. INGRESSO GRATUITO (E PARCHEGGIO) CON GLI INVITI VIP A DISPOSIZIONE PRESSO L'UFFICIO MARKETING

L'informatica e' una risorsa per l'impresa e l'opportunita' per verificarlo di persona la offre il **Salone dell'Informatica** che si svolgera' in fiera il 5 e il 6 maggio al padiglione 11.

Partecipa all'evento l'Ascom di Padova che ha organizzato con **Comufficio**

(l'Associazione Nazionale di Categoria aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia) cinque incontri a tema nei quali sara' analizzata l'importanza dell'utilizzo dell'informatica e della tecnologia per apportare significative innovazioni alla propria attivita'.

Nello specifico l'Ascom ha stipulato un accordo con gli organizzatori di Smau ottenendo per i propri soci, in possesso di invito vip, l'utilizzo del parcheggio, l'accesso all'open bar, l'ingresso gratuito alla manifestazione e la possibilita' di ritirare la tessera Onore di PadovaFiere presso il Vip-Loung.

Per maggiori informazioni e per ottenere gli inviti vip si prega di prendere contatti con l'ufficio Marketing dell'Ascom di Padova al numero 049.8209711.

Qui si seguito il programma degli incontri promossi da Comufficio e Confcommercio Ascom di Padova.

MERCOLEDI' 5 MAGGIO

ORE 14.30:

"Il contributo dell'innovazione tecnologica per il settore alberghiero"

ORE 16.00:

"Il contributo dell'innovazione tecnologica per i pubblici esercizi"

GIOVEDI' 6 MAGGIO

ORE 10.00:

"Il contributo dell'Innovazione Tecnologica per i servizi all'impresa"

ORE 14.30:

"Il contributo dell'Innovazione tecnologica per il commercio specializzato"

29 aprile 2010

(Ufficio stampa Ascom Padova)

Commenti (0) Add Comment

Mostra/Nascondi commenti

Scrivi commento

Mostra/Nascondi form commento

Tags: [associazione nazionale ascom smau](#)

Vedi anche:

ECONOMIA E LAVORO

- [La giunta piemontese blocca la grande distribuzione.](#)
- [Come incrementare i propri volumi d'affari con l'informatica? allo smau..](#)
- [Lavoro e stile di vita, il messaggio del Vescovo di Padova per la festa del lavoro 2010](#)
- [A Smau Padova i segreti per contenere i costi con la fatturazione elettronica](#)
- [Lavoro: altri 500 lavoratori padovani in mobilita' ad aprile](#)

Notizie locali

[prima pagina](#)
[Ambiente e salute](#)
[Arte e cultura](#)
[Attualita'](#)
[Cronaca](#)
[Dossier](#)
[Economia e lavoro](#)
[Eventi e spettacoli](#)
[Politica](#)
[Provincia](#)
[Sport](#)
[Succede in Veneto](#)
[I nostri partner](#)

Centro servizio volontariato provinciale di Padova

I blogger di Padovanews

[Redazione web](#) (8)

[Viaggio in India](#) (4)

Utilità

[Programmi TV](#)
[Estrazioni del lotto](#)
[In giro per l'Italia](#)
[Ricette del giorno](#)
[Oroscopo](#)
[Newsletter](#)
[Carpooling](#)



A Smau Padova i segreti per contenere i costi con la fatturazione elettronica

 Pubblicato da Redazione web
 29-04-2010


L'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione della School of Management del Politecnico di Milano promuoverà in fiera una mezza giornata dedicata ai manager e agli imprenditori del Nordest: appuntamento giovedì 6 maggio dalle 9-30. La terza edizione di Smau Business Padova porta con sé un'importante novità: si tratta del Laboratorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione, iniziativa realizzata da Smau in collaborazione con l'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione della School of Management del Politecnico di Milano: obiettivo della mezza giornata in calendario è quello di diffondere fra imprenditori e decisori aziendali, nonché dirigenti e funzionari delle pubbliche amministrazioni del Nordest, le competenze e il know-how per utilizzare in modo efficace tale tecnologia.

Le soluzioni di Fatturazione Elettronica possono rappresentare uno strumento fondamentale per il contenimento dei costi, oggi più che mai un argomento verso il quale le aziende di ogni settore e le pubbliche amministrazioni sono particolarmente sensibili: vista l'enorme quantità di documenti amministrativi, tributari, finanziari prodotti, è facile comprendere quanto la gestione del ciclo emissione - scambio - conservazione nel solo formato digitale possa rappresentare un'importante opportunità in questo senso.

L'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione della School of Management del Politecnico di Milano concentra ormai da qualche anno la propria attenzione su questo tema: i risultati delle ultime ricerche hanno evidenziato che grazie all'e-invoicing è possibile risparmiare dai 2 ai 3 euro a fattura e fino a 80 euro per ogni intero ciclo, cioè per ogni ordine che diviene fattura e poi pagamento. In Italia ogni anno si scambiano circa 1,3 miliardi di fatture, prevalentemente nei settori dell'energia, della telefonia e delle prestazioni professionali (ben 1 miliardo), di cui solo il 5-6% sono digitalizzate. Se tutte le aziende realizzassero progetti di fatturazione elettronica e integrazione del ciclo dell'ordine, in termini di aumento della produttività e risparmio dei costi, i benefici potrebbero raggiungere i 60 miliardi di euro l'anno, ovvero circa il 4% del Pil nazionale annuo! Solo nella Pubblica Amministrazione si risparmierebbero intorno ai 2 miliardi di euro ogni anno.

"I progetti di fatturazione elettronica e integrazione del ciclo dell'ordine possono rappresentare un'importante leva competitiva a disposizione di ogni singola organizzazione, pubblica o privata - afferma il prof. Alessandro Perego, co-direttore degli Osservatori della School of Management del Politecnico sui temi dell'eBusiness e gestione delle ICT - Queste soluzioni, infatti, consentono di ridurre le attività non a valore aggiunto e di aumentare il livello di servizio verso i propri clienti, a fronte di investimenti tutto sommato limitati rispetto ai benefici ottenibili".

Anche se i vantaggi legati all'adozione di tale tecnologia risultano evidenti, nel nostro Paese quello della Fatturazione Elettronica è ancora oggi un fenomeno limitato: le cause sono rintracciabili nelle resistenze culturali delle nostre imprese e proprio nella limitata consapevolezza del valore che questa soluzione può portare in termini di ottimizzazione dei costi di archiviazione documentale. Non bisogna dimenticare inoltre che i benefici derivanti da questo tipo di soluzioni vanno oltre il benessere della singola azienda: la riduzione dell'utilizzo della carta riduce l'impatto sull'ambiente.

Il Laboratorio in programma a Smau ha lo scopo di informare i partecipanti sugli step da compiere per convertire la propria azienda alle procedure di e-invoicing, offrendo un momento di confronto con i massimi esperti sul tema relativamente agli aspetti legali, fiscali, normativi e tecnici; verranno illustrati inoltre i vantaggi dei progetti di conservazione sostitutiva, fatturazione elettronica e integrazione del ciclo dell'ordine per la propria azienda. Non mancheranno i più qualificati attori del mondo dell'offerta e le principali associazioni e iniziative di filiera operanti in Italia e impegnate da anni sul tema della fatturazione elettronica. La mattinata si concluderà con dibattito sulle opportunità derivanti dall'applicazione di soluzioni di dematerializzazione grazie alla presenza di aziende che hanno già sperimentato direttamente al loro interno tali modelli.

La partecipazione al Laboratorio Fatturazione Elettronica è gratuita, ma necessita di registrazione sul sito www.smau.it.

Commenti (0)

 Mostra/Nascondi commenti

Scrivi commento

 Mostra/Nascondi form commento

Tags: fattura sma

VEDI ANCHE:

- > VERONAFIERE: IL 2009 SI E' CHIUSO CON UN FATTURATO DI 83 MLN DI EURO (+19,6%)
- > SMAU BUSINESS PADOVA: TUTTI I SEGRETI PER FARE BUSINESS CON I SOCIAL MEDIA
- > PMI: INGLESINA-CONSDI, FATTURATO IN CRESCITA DEL 2009 (2)
- > PMI: INGLESINA-CONSDI, FATTURATO IN CRESCITA DEL 2009
- > INDUSTRIA, FATTURATO -18,7% E ORDINI -22,4% NEL 2009. RECORD NEGATIVI DAL 2000

MICROSOFT SHAREPOINT, SAP E DOCFLOW EFFICIENZA IN TUTTE LE AREE AZIENDALI

 Soluzioni innovative per integrare
 dati
 processi
 conoscenza

Milano, 19 maggio 2010

www.docflow.com

Annunci Google

 Dall'edizione locale
 I tag più cliccati:

 ascom ascom padova associazione commercianti cisl coldiretti confindustria crisi
 crisi finanziaria federico barbierato impresa l'occasione lavoro prato della valle prezzi regione
 veneto target terme turismo ufficio stampa zilio

Archiviazione a Norma

 L'archivio aziendale è in regola? Sigear® - Sistema Gestione Archivi
www.sigear.it

KnowledgeTree Open Source

 Gestione Documentale e Workflow Anche con Conservazione Sostitutiva
www.opensymbol.it

Conservazione Elettronica

 Conserva i documenti in Digitale WebDoc - Attiva la Prova Gratuita
www.myWebDoc.it/Conservazione

Fatturazione Elettronica

 Scopri La Fatturazione Digitale Contattaci, Risparmi Tempo E Denaro!
SeenSolution.com/Fatturazione

ECONOMIA E LAVORO

LAVORO E STILE DI VITA, IL MESSAGGIO DEL VESCOVO DI PADOVA PER LA FESTA DEL LAVORO 2010

A SMAU PADOVA I SEGRETI PER CONTENERE I COSTI CON LA FATTURAZIONE ELETTRONICA

LAVORO: ALTRI 500 LAVORATORI PADOVANI IN MOBILITÀ AD APRILE

LAVORO FLESSIBILE, ACCORDO SULL'ORARIO ALL'AGENZIA DELLE ENTRATE

CREDITO: DALLA CARIVENETO UNA CONVENZIONE PER GLI ARTIGIANI UPA

Notizie locali

 prima pagina
 Ambiente e salute
 Arte e cultura
 Attualità
 Cronaca
 Dossier
 Economia e lavoro
 Eventi e spettacoli
 Politica
 Provincia
 Sport
 Succede in Veneto

I nostri partner



I blogger di Padovanews

Redazione web (8)

Viaggio in India (4)

Utilità

 Programmi TV
 Estrazioni del lotto
 In giro per l'Italia
 Ricette del giorno
 Oroscopo
 Newsletter
 Carpooling

<http://www.toptrade.it/articolo.php?ald=0000086927>**toptrade**
informatica**IMAT**
MARKETING

23 aprile 2010

Home

Hardware&Software

Reti&Sicurezza

FocusOn

Mercato & Strategie

» A Smau Padova l...

» ThinL3 e Sunc02...

» La tecnologia C...

» Il boom del glo...

» Riverbed Perfor...

» LG sigla un acc...

» Cisco-Tandberg...

» Sonicwall, Doim...

» Con Cdc anche l...

» Italtel ufficiale...

» Ingram Micro dà...

» Nuove nomine in...

» Ict as a servic...

» Un miliardo di ...

» Avnet sigla l'a...

Smau Mercato & Strategie

22 aprile 2010

A Smau Padova l'Arena Marketing Trends

Tra le novità di Smau Business a Padova Fiere vi sarà uno spazio interamente dedicato alle ultime tendenze del Web 2.0 con tutto quello che le imprese devono sapere sui social media per far crescere il business.

L'Arena Marketing Trends, area di punta del progetto Smau Business Roadshow 2010, si prepara a debuttare a Padova (il 5 e 6 maggio) con un ciclo di interventi a cura dei massimi esperti in materia di Web marketing e advertising online che racconteranno tutti i segreti per fare business a costi ridotti su Facebook, You Tube, Twitter, LinkedIn e il mondo del blogging.

All'interno dell'Arena Marketing Trends imprenditori, manager, funzionari della Pubblica Amministrazione del Nord Est potranno discutere e confrontarsi con i massimi esperti in materia analizzando le prospettive di sviluppo del proprio business attraverso le nuove frontiere della comunicazione aziendale. In programma una due giorni di incontri non stop, tra gli altri: "2010 marketing trends: opportunità emergenti ed errori da evitare", a cura di Barbara Bonaventura che individuerà le strategie da adottare e i passi falsi da non commettere utilizzando questi strumenti per cogliere le grandi occasioni poste dal 2010.

Sempre Barbara Bonaventura terrà anche un seminario dal titolo "Facebook amico o nemico del Business?" dedicato alle migliori strategie per contattare possibili clienti per il proprio business. "Search Marketing: un investimento misurato, dalla pianificazione al ritorno", a cura di Luigi Sciolti, illustrerà le tattiche e le dinamiche di funzionamento dell'advertising sui motori di ricerca, mentre all'interno del seminario "Perché compriamo o non compriamo via wWeb? Gli elementi maggiormente impattanti sulla propensione all'acquisto online" Aicel analizzerà le reazioni degli utenti Internet rispetto all'utilizzo dei siti di e-commerce.

Nel seminario "Idee, emozioni e opportunità business: il potere persuasivo delle Reti Sociali", Amir Baldissera, illustrerà le caratteristiche delle Reti Sociali e la forza persuasiva che esercitano su di noi. Open Knowledge nell'ambito dell'incontro "Enterprise 2.0 viene da Marte e il social media marketing da Venere?" svelerà i segreti di una efficace comunicazione interna ed esterna dell'azienda, mentre Davide Vespa nell'ambito del workshop "Seo - Ottimizzazione Web per i motori di ricerca" prenderà in considerazione le dinamiche dei motori di ricerca e illustrerà le strategie affinché un sito sia più visibile rispetto ad altri. Sabrina Mossenta di Viadeo, il social network dedicato al mondo professionale, terrà il seminario dal titolo "Fare business 2.0 - Come le realtà locali possono diventare business globali.

"Sempre nell'ambito del business territoriale, Luca Bove terrà il seminario "Web Marketing 'locale' con le Google Maps". Emil Abirascid, giornalista esperto di innovazione e ideatore di Imprese e Start Up, parlerà de "La rete come luogo dove condividere informazioni, esperienze e opportunità di business: il caso del social network Startupbusiness". Infine il Csig terrà un seminario sul tema "Reputation capital sulla Rete: il ruolo dei social media tra opportunità e diritto".

http://www.padovanews.it/index2.php?option=com_content&task=view&id=69456&pop=1&page=0&Itemid=88889100

5-6 maggio in Fiera a Padova

Smau Business Padova: tutti i segreti per fare business con i social media

Publicato da Redazione web
23-04-2010



Tra le novità di Smau a PadovaFiere c'è l'Arena Marketing Trends, uno spazio interamente dedicato alle ultime tendenze del cosiddetto web 2.0 per il business. L'Arena Marketing Trends, area di punta del progetto Smau Business Roadshow 2010, si prepara a debuttare nella città veneta con un ciclo di interventi a cura dei massimi esperti in materia di web marketing, advertising on line che racconteranno tutti i segreti per fare business a costi ridotti su Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn e il mondo del blogging.



I Social Media sono uno strumento sempre più diffuso in Italia: il 44,2% dei nostri connazionali maggiorenni risulta iscritto a Facebook - il più popolare tra questi strumenti - con un incremento del 13,5% rispetto al 2009. Addirittura solo il 7,8% degli over 65 dichiara di non sapere cosa sia Facebook (il 57,2% in meno del 2009) e il 31,1% di loro si è registrata sul social network. Non risultano esserci grosse distinzioni neanche dal punto di vista geografico, infatti è su Facebook il 41,7% dei cittadini del Centro-Sud, il 41,9% dei residenti nelle isole, il 49,5% del Nord-Ovest il 39,4% del Nord-Est.1

Il fenomeno, che fino ad oggi era diffuso soprattutto nella sfera personale e privata - si è iscritti ai social network per chiacchiere con gli amici o cercare un nuovo flirt, condividere foto di viaggi ed emozioni personali - si appresta ora a far esplodere tutto il potenziale anche nell'ambito business.

L'esperienza degli Stati Uniti, sempre un passo davanti a noi quando si parla di nuove tecnologie, ci anticipa quali saranno le tendenze da qui a poco anche nel nostro Paese. Da una recente ricerca condotta fra i marketing manager americani sono emersi infatti dati interessanti riguardo alla percezione dei benefici apportati dai social media nella sfera professionale: al primo posto la visibilità per il proprio business (81%), seguono l'incremento del traffico e degli iscritti (61%), la creazione di nuove partnership (56%), l'aumento e il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca (52%), la creazione di risultati di qualità (48%) e la riduzione delle spese di marketing (45%).

All'interno dell'Arena Marketing Trends imprenditori, manager, funzionari della Pubblica Amministrazione del Nord Est potranno discutere e confrontarsi con i massimi esperti in materia analizzando le prospettive di sviluppo del proprio business attraverso le nuove frontiere della comunicazione aziendale. In programma una due giorni di incontri non stop, tra gli altri: "2010 marketing trends: opportunità emergenti ed errori da evitare", a cura di Barbara Bonaventura che individuerà le strategie da adottare e i passi falsi da non commettere utilizzando questi strumenti per cogliere le grandi occasioni poste dal 2010. Sempre Barbara Bonaventura terrà anche un seminario dal titolo "Facebook amico o nemico del Business?" dedicato alle migliori strategie per contattare possibili clienti per il proprio business.

"Search Marketing: un investimento misurato, dalla pianificazione al ritorno", a cura di Luigi Sciolti, illustrerà le tattiche e le dinamiche di funzionamento dell'advertising sui motori di ricerca, mentre all'interno del seminario "Perché compriamo o non compriamo via web? Gli elementi maggiormente impattanti sulla propensione all'acquisto on line" Aicel analizzerà le reazioni degli utenti Internet rispetto all'utilizzo dei siti di e-commerce. Nel seminario "Idee, emozioni e opportunità business: il potere persuasivo delle Reti Sociali", Amir Baldissera, illustrerà le caratteristiche delle Reti Sociali e la forza persuasiva che esercitano su di noi.

Open Knowledge nell'ambito dell'incontro "Enterprise 2.0 viene da Marte e il Social Media Marketing da Venere?" svelerà i segreti di una efficace comunicazione interna ed esterna dell'azienda, mentre Davide Vespa nell'ambito del workshop "SEO - Ottimizzazione Web per i motori di ricerca" prenderà in considerazione le dinamiche dei motori di ricerca e illustrerà le strategie affinché un sito sia più visibile rispetto ad altri. Sabrina Mossenta di Viadeo, il social network dedicato al mondo professionale, terrà il seminario dal titolo "Fare business 2.0 - Come le realtà locali possono diventare business globali." Sempre nell'ambito del business territoriale, Luca Bove terrà il seminario "Web Marketing 'locale' con le Google Maps". Emil Abirascid, giornalista esperto di innovazione e ideatore di Imprese e Start Up, parlerà de "La rete come luogo dove condividere informazioni, esperienze e opportunità di business: il caso del social network Startupbusiness". Infine il CSIG terrà un seminario sul tema "Reputation capital sulla Rete: il ruolo dei social media tra opportunità e diritto".

Commenti (0)

Mostra/Nascondi commenti

Scrivi commento

Mostra/Nascondi form commento

Tags: smau web2.0

VEDI ANCHE:

<http://www.bitcity.it/news/14647/si-alza-il-sipario-su-smau-business-padova.html?>

A SOLI
49€ PUOI VEDERE
TUTTO SKY
FINO AL 30 GIUGNO
MONDO CINEMA CALCIO SPORT
SKY
HD E MONDIALI FIFA 2010 INCLUSI
SCOPRI DI PIU' >



Componenti Periferiche Storage Networking Computer Software Mercato
Technology Mercato Attualità

Si alza il sipario su Smau Business Padova

Torna anche quest'anno a Padova Fiere Smau Business, l'evento sulle tecnologie digitali rivolto agli imprenditori e ai manager delle piccole e medie imprese italiane del Nord Est.

di: Redazione Technology

Publicato il: 19/04/2010 nella categoria **Mercato**



Manca meno di un mese a **Smau Business Padova**, che aprirà le porte al pubblico di imprenditori e professionisti mercoledì 5 e giovedì 6 maggio al padiglione 11 di **PadovaFiere**.

Forte dei 2.300 visitatori e degli oltre 4.500 iscritti dell'edizione 2009, l'evento dedicato all'innovazione per il **business** torna nella città veneta per facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni tecnologiche nazionali e locali e gli imprenditori e i decisori aziendali delle imprese del Nord Est, con l'obiettivo di aiutare le imprese del territorio a comprendere come innovare con successo facendo crescere la propria competitività in un contesto di mercato non facile in cui le moderne **tecnologie** possono giocare un ruolo strategico e fondamentale.

All'evento saranno presentate oltre 100 soluzioni innovative per le **piccole e medie imprese** e le pubbliche amministrazioni dai primatori del comparto, tra gli altri Adobe, Alcatel-Lucent, Cisco, Dedagroup, Dell, Fastweb, IBM, Infor, Intesa Sanpaolo, Microsoft, Poste Italiane, Oracle, Sap, Teamsystem, Vodafone.

I partecipanti potranno gratuitamente assistere al programma formativo di oltre 40 workshop sulle tematiche di maggiore interesse: web 2.0, sicurezza informatica, virtualizzazione, networking, unified communication e collaboration, sicurezza, sistemi gestionali integrati, Crm, business intelligence, fatturazione elettronica, e molte altre. I workshop saranno tenuti da docenti e analisti di alto livello tra cui **Aicel** (Associazione Italiana Commercio Elettronico), **Aism** (Associazione Italiana Studi di Marketing), **Csig** (Centro Studi Informatica Giuridica), **Gartner**, **Iwa** (International Webmaster Association), School of Management del **Politecnico di Milano**. Anche quest'anno sotto i riflettori saranno i migliori casi di eccellenza in materia di innovazione di imprese e PA del Nord Est.

Mercoledì 5 maggio appuntamento col Premio Innovazione Ict Nordest, rivolto alle **imprese e pubbliche amministrazioni** che hanno mostrato di credere nelle nuove tecnologie quale strumento indispensabile per migliorare le proprie performance in tutti gli ambiti aziendali. Il bando aperto in questi giorni online sul sito www.smau.it ha raccolto decine di candidature di aziende di tutto il Nord Est appartenenti ai più svariati settori merceologici.

Temi caldi quali Facebook, YouTube, Twitter, Google Adwords saranno protagonisti dell'Arena Marketing Trends. Da una recente ricerca condotta fra i marketing manager americani, infatti, sono emersi alcuni dati riguardo alla crescente percezione dei benefici apportati dai **social media** nella sfera professionale: al primo posto troviamo la visibilità per il proprio **business** (81%), seguono l'incremento del **traffico** e degli iscritti (61%), la creazione di nuove **partnership** (56%), l'aumento e il miglioramento del posizionamento sui **motori di ricerca** (52%), la creazione di **risultati** di qualità (48%) la riduzione delle spese di **marketing** (45%) e la semplificazione nel creare e portare a segno nuove opportunità di business (35%). Dunque quali sono le tattiche migliori da usare? Come misurare l'efficacia di questi strumenti così potenti ma spesso poco contenibili? L'Arena Marketing Trends darà queste e molte altre risposte attraverso un ricco calendario di incontri tenuti da esperti del settore.

Un'altra iniziativa è il **Laboratorio Fatturazione Elettronica** che, in una mezza giornata di formazione organizzata giovedì 6 maggio dall'Osservatorio Fatturazione Elettronica della School of Management del Politecnico di Milano, illustrerà a imprenditori e manager tutti i benefici della **digitalizzazione** e **dematerializzazione** dei documenti e dei processi in termini di riduzione dei costi aziendali. Basti pensare che con tale tecnologia è possibile risparmiare dai 2 ai 3 Euro a fattura e fino a 80 Euro per ogni intero ciclo di ordine-fattura-pagamento attraverso l'archiviazione e lo scambio digitale dei documenti.

Infine, in collaborazione con **Comufficio**, Smau presenta l'area Innovazione per il Retail e la Gdo che, oltre

http://www.01net.it/articoli/0.1254.2_ART_107526.00.html

01net network ▶ 01net Applicando CIO Club IISoftware.it
TechTarget Italia ▶ SearchCIO.it SearchSecurity.it SearchNetworking.it

BEBU/ict

itechStudio

Digifocus

01net.TRADE

ricerca: In Web powered by Google

newsletter

01net

Cio

Pmi

Trade

Nets

Clienti | Operatori | Soluzioni | Business Plan | Digifocus | Mobile Business

energia24

Il Sole 24 ORE Business Media

01net, una
evoluzione nel
segno della
continuità

ProntoImprese

CIO Club

Riduci i costi
con Microsoft
SharePoint

UC: comunicare
è semplice

Webcast

Security 2.0 e
DLP
Protezione dei
dati aziendali

I White Paper
di TechTarget
Italia

CORSI download

Corso completo
sull'IT Security
Corso completo
sulle reti Wi-Fi

TIPS & TUTORIAL
by TECHTARGET

Professionisti di
sicurezza
Responsabili IT
Tecnici di rete

Link utili

Passepartout
Software
Gestionale
Confronta Prezzi
Portale
immobiliare
News e servizi
per gli operatori
dell'edilizia
Il sito per
architetti e
designers
News e servizi
per
l'agroindustria
Business News
sul mercato del
Retail
Dossier e
aggiornamenti
su marketing e
distribuzione

Manifestazioni

Smau Business arriva nel Nord Est

smau

L'evento itinerante dedicato all'innovazione torna per il terzo anno consecutivo nella città veneta, dove il 5 e il 6 maggio farà incontrare imprenditori e i professionisti del Nord Est con le principali aziende Ict.

19 Aprile 2010

Smau Business chiama a raccolta gli imprenditori e i professionisti delle piccole medie imprese del Nord Est. L'appuntamento è a Padova il 5 e 6 maggio nel padiglione 11 di PadovaFiere. L'evento fa tappa per il terzo anno consecutivo nella città veneta con l'obiettivo di aiutare le imprese del territorio a comprendere come innovare con successo facendo crescere la propria competitività in un contesto di mercato non facile, in cui le moderne tecnologie possono giocare un ruolo strategico e fondamentale.

Alla manifestazione saranno presentate oltre 100 soluzioni per le piccole e medie imprese e le pubbliche amministrazioni da aziende del calibro di Adobe, Alcatel-Lucent, Cisco, Dedagroup, Dell, Fastweb, IBM, Infor, Intesa Sanpaolo, Microsoft, Poste Italiane, Oracle, Sap, Teamsystem, Vodafone.

I partecipanti potranno inoltre assistere gratuitamente a oltre 40 workshop sulle tematiche di maggiore interesse: web 2.0, sicurezza informatica, virtualizzazione, networking, unified communication e colaberation, sicurezza, sistemi gestionali integrati, CRM, business intelligence, fatturazione elettronica, e molte altre. Tali workshop saranno tenuti da docenti e analisti come Aicel (Associazione Italiana Commercio Elettronico), Aism (Associazione Italiana Studi di Marketing), Csig (Centro Studi Informatica Giuridica), Gartner, Iwa

LINK

Smau Business e il ruolo chiave dei partner
Smau Business Roma, buona la prima
A Smau Roma si parla di dematerializzazione
Smau 2010 a Milano dal 20 al 22 ottobre
Smau Business, è la volta di Roma
Spazio a canale e Pmi a Smau Business Bari

m m
FORUM 2010
XI EDIZIONE

6 Maggio 2010
Milano

http://www.01net.it/articoli/0.1254.2_ART_107526.00.html

News

Esprinet My
Way: il Web
diventa
personal
Parte la
certificazione
Acer Education
Center
Cisco aggiorna
Avant Garde
Italia-Israele:
non è strano
incontrarsi a
Milano
Asus, un
successo
all'insegna del
design

(International Webmaster Association),
School of Management del Politecnico di
Milano.

La giornata di mercoledì 5 maggio si aprirà
con il Premio Innovazione Ict Nordest,
rivolto alle imprese e alle pubbliche
amministrazioni che hanno mostrato di
credere nelle nuove tecnologie come
strumento in grado di migliorare le proprie performance in tutti gli ambiti aziendali.

Temi caldi quali Facebook, Youtube, Twitter e Google adwords saranno i protagonisti dell'Arena
Marketing Trends. Il "Laboratorio fatturazione elettronica", invece, giovedì 6 maggio illustrerà a
imprenditori e manager tutti i benefici della digitalizzazione e dematerializzazione dei
documenti e dei processi in termini di riduzione dei costi aziendali.

"Percorsi dell'innovazione, dall'idea al business" vedrà alcune start up e spin off presentare
prototipi nei campi più svariati, dalla robotica alle nanotecnologie, dall'aerospazio alle
biotecnologie, alla ricerca di finanziatori e partner per trasformare la propria idea in una
concreta attività di business.

Infine, in collaborazione con Comufficio, Smau presenterà l'area "Innovazione per il retail e la
Gdo", che, oltre a proporre le più innovative soluzioni per il punto vendita, vedrà lo svolgimento
di alcuni convegni incentrati su come le nuove tecnologie diventano indispensabili per far
crescere la competitività nel settore del commercio specializzato e della distribuzione
organizzata, come contrastare la criminalità nei negozi e quali benefici il settore turistico e
dell'hospitality possano trarre dall'utilizzo delle moderne tecnologie.

Almanacco della Distribuzione

Distributore

Marchio

CERCA

Cmb Technology
srl
Coder Distribuzione
srl
Comet Tecnologie
sas
Cometa spa
Comprel srl
Computer Gross
Italia spa
Computerlinks
Italia spa
Comtel spa
Concordia Graphics
srl
CoreTech srl



Stampa

Invia un commento



Invia questo articolo



Il nostro codice di comportamento | Pubblicità su 01net Network

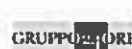
Datacenter
e connettività

VISLANT

© Copyright Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l.



Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l. Società unipersonale e a direzione e coordinamento de Il Sole 24 ORE S.p.A.
Sede legale: Via G. Patecchio, 2 - 20141 Milano - Capitale Sociale Euro 16.000.000,00 i.v.
N. 00081580391 di Cod. Fisc. Part. IVA e di iscrizione nel registro delle Imprese di Milano - R.E.A. n. MI-1769869



<http://www.pcopen.it/articolo.php?ald=0000086927>



Lineaedp

LineaedpPMI

DEALER
VAR RESELLER Business

PC OPEN

top

16 aprile 2010

Lineaedp PMI

News

- » Pagine Gialle anche ...
- » [In maggio Smau Busin...](#)
- » Major release per Go...
- » Da Politecnico e Ass...
- » YouImpresa vuole i v...
- » Parte il tavolo per ...
- » In Toscana la prima ...
- » Con Quickfairs la fl...
- » Findomestic: fiducia...
- » Bsa: il software ill...
- » Unioncamere: in diff...
- » Wind per aziende e p...
- » Dal 1° aprile la Com...
- » Le leggi italiane va...
- » Impazza il phishing ...

Prodotti

Imprese&Ict

Finanziamenti

Smau News

15 Aprile 2010

In maggio Smau Business a Padova

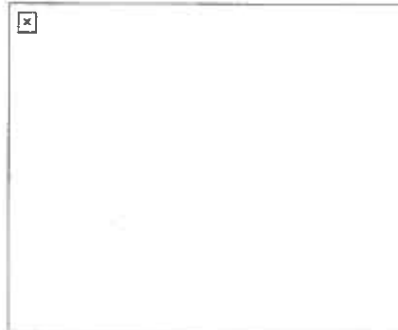
L'evento prevede anche quaranta workshop sulle principali tematiche del mondo Ict

Manca meno di un mese a Smau Business Padova, che aprirà le porte al pubblico di imprenditori e professionisti mercoledì 5 e giovedì 6 maggio al **padiglione 11 di PadovaFiere**. Forte dei 2.300 visitatori e degli oltre 4.500 iscritti dell'edizione 2009, l'evento dedicato all'innovazione per il business torna nella città veneta per facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni tecnologiche nazionali e locali e gli imprenditori e i decisori aziendali delle imprese del Nord Est.

All'evento saranno presentate oltre 100 soluzioni innovative per le piccole e medie imprese e le pubbliche amministrazioni dai primattori del comparto, tra gli altri Adobe, Alcatel-Lucent, Cisco, Dedagroup, Dell, Fastweb, IBM, Infor, Intesa Sanpaolo, Microsoft, Poste Italiane, Oracle, Sap, Teamsystem, Vodafone.

I partecipanti potranno gratuitamente assistere al programma formativo di oltre **40 workshop sulle tematiche di maggiore interesse**: web 2.0, sicurezza informatica, virtualizzazione, networking, unified communication e collaboration, sicurezza, sistemi gestionali integrati, Crm, business Intelligence, fatturazione elettronica, e molte altre.

I workshop saranno tenuti da docenti e analisti tra cui Aicel (Associazione italiana commercio elettronico), Aism (Associazione italiana studi di marketing), Csig (Centro studi informatica giuridica), Gartner, Iwa (International webmaster association), School of Management del Politecnico di Milano. Anche quest'anno sotto i riflettori saranno i migliori casi di eccellenza in materia di innovazione di imprese e Pa del Nord Est.



<http://www.datamanager.it/eventi/smau/smau-business-padova-il-5-e-6-maggio>DMO
Data Manager On line

Cerca nel sito:

Rice

ENTRA

ISCRIVITI

ADV

CALENDARIO EVENTI

WHITE PAPERS

CORSI DI FORMAZIONE

NEWS DALLE AZIENDE

NEWSLETTER

[Home](#)

Smau Business a Padova il 5 e 6 maggio

15/04/2010



Torna anche quest'anno a PadovaFiere Smau Business, l'evento sulle tecnologie digitali rivolto agli imprenditori e ai manager delle piccole e medie imprese italiane del Nord Est

Manca meno di un mese a Smau Business Padova, che aprirà le porte al pubblico di imprenditori e professionisti mercoledì 5 e giovedì 6 maggio al padiglione 11 di PadovaFiere. Forte dei 2.300 visitatori e degli oltre 4.500 iscritti dell'edizione 2009, l'evento dedicato all'innovazione per il business torna nella città veneta per facilitare l'incontro tra i principali fornitori di soluzioni tecnologiche nazionali e locali e gli imprenditori e i decisori aziendali delle imprese del Nord Est, con l'obiettivo di aiutare le imprese del territorio a comprendere come innovare con successo facendo crescere la propria competitività in un contesto di mercato non facile in cui le moderne tecnologie possono giocare un ruolo strategico e fondamentale.

All'evento saranno presentate oltre 100 soluzioni innovative per le piccole e medie imprese e le pubbliche amministrazioni dai primatori del comparto, tra gli altri Adobe, Atcatel-Lucent, Cisco, Dedagroup, Dell, Fastweb, IBM, Infor, Intesa Sanpaolo, Microsoft, Poste Italiane, Oracle, Sap, Teamsystem, Vodafone. I partecipanti potranno gratuitamente assistere al programma formativo di oltre 40 workshop sulle tematiche di maggiore interesse: web 2.0, sicurezza informatica, virtualizzazione, networking, unified communication e colaberation, sicurezza, sistemi gestionali integrati, CRM, business intelligence, fatturazione elettronica, e molte altre. I workshop saranno tenuti da docenti e analisti di alto livello tra cui Aicel (Associazione Italiana Commercio Elettronico), AISM (Associazione Italiana Studi di Marketing), CSIG (Centro Studi Informatica Giuridica), Gartner, IWA (International Webmaster Association), School of Management del Politecnico di Milano. Anche quest'anno sotto i riflettori saranno i migliori casi di eccellenza in materia di innovazione di imprese e PA del Nord Est.

Mercoledì 5 maggio appuntamento col Premio Innovazione ICT Nordest, rivolto alle imprese e pubbliche amministrazioni che hanno mostrato di credere nelle nuove tecnologie quale strumento indispensabile per migliorare le proprie performance in tutti gli ambiti aziendali. Il bando aperto in questi giorni on line sul sito www.smau.it ha raccolto decine di candidature di aziende di tutto il Nord Est appartenenti ai più svariati settori merceologici.

Temi caldi quali facebook, youtube, twitter, google adwords saranno protagonisti dell'Arena Marketing Trends. Da una recente ricerca1 condotta fra i marketing manager americani, infatti, sono emersi dati interessanti riguardo alla crescente percezione dei benefici apportati dai social media nella sfera professionale: al primo posto troviamo la visibilità per il proprio business (81%), seguono l'incremento del traffico e degli iscritti (61%), la creazione di nuove partnership (56%), l'aumento e il miglioramento del posizionamento sui motori di ricerca (52%), la creazione di risultati di qualità (48%) la riduzione delle spese di marketing (45%) e la semplificazione nel creare e portare a segno nuove opportunità di business (35%). Dunque quali sono le latiche migliori da usare? Come misurare l'efficacia di questi strumenti così potenti ma spesso poco contenibili? L'Arena Marketing Trends darà queste e molte altre risposte

Finalmente disponibile la sentenza del Giudice Magi sul caso Google - Vividown.....

di [antoniodmo](#)

VOTO:

Tags Cloud

CA Cisco cloud computing dell
Gartner IBM Italia Kaspersky Lab
Italia Pim SaaS sicurezza storage
virtualizzazione

[more tags](#)

<http://www.datamanager.it/eventi/smau/smau-business-padova-il-5-e-6-maggio>

attraverso un ricco calendario di incontri tenuti da esperti del settore.

Un'altra iniziativa da non perdere è il Laboratorio Fatturazione Elettronica che, in una mezza giornata di formazione organizzata giovedì 6 maggio dall'Osservatorio Fatturazione Elettronica della School of Management del Politecnico di Milano, illustrerà a imprenditori e manager tutti i benefici della digitalizzazione e dematerializzazione dei documenti e dei processi in termini di riduzione dei costi aziendali. Basti pensare che con tale tecnologia è possibile risparmiare dai 2 ai 3 euro a fattura e fino a 80 euro per ogni intero ciclo di ordine-fattura-pagamento attraverso l'archiviazione e lo scambio digitale dei documenti.

Smau dà spazio poi alle giovani forme di innovazione. Percorsi dell'Innovazione. Dall'Idea al Business vedrà alcune start up e spin off presentare in fiera i propri prototipi nei campi più svariati, dalla robotica alle nanotecnologie, dall'aerospazio alle biotecnologie alla ricerca di finanziatori e partner per trasformare la propria idea in un business.

Infine, in collaborazione con Comufficio, Smau presenta l'area Innovazione per il Retail e la GDO che, oltre a proporre le più innovative soluzioni per il punto vendita, presenterà alcuni convegni che porranno al centro del dibattito come le nuove tecnologie diventano indispensabili per far crescere la competitività nel settore del commercio specializzato e della distribuzione organizzata, come contrastare la criminalità nei negozi e quali benefici il settore turistico e dell'hospitality possano trarre dall'utilizzo delle moderne tecnologie.

  [Aggiungi un commento](#)