

smau
PREMI
O INNO
VAZIO
NE ICT

smau business

PADOVA 5-6 MAGGIO

10

II edizione
Premio Innovazione ICT Nordest

Padova, 5 maggio

1

Smau

smau
PREMI
O INNO
VAZIO
NE ICT

smau business

PADOVA 5-6 MAGGIO

10

Smau Business Padova 2010

Pierantonio Macola

Amministratore Delegato Smau

Il nuovo ruolo di Smau

In due giorni tutta l'innovazione di cui hanno bisogno le imprese del territorio - **+30%** i manager iscritti all'evento - attraverso:

- Aggiornamento professionale
 - ✓ Oltre 40 workshop a cura dei più autorevoli docenti e analisti
- I migliori fornitori di tecnologia
 - ✓ Più di 100 soluzioni su misura per PMI e PA del territorio
 - ✓ Le start up e spin off più innovativi \- Percorsi dell'Innovazione
- L'Arena Marketing Trends
- Il Laboratorio Fatturazione Elettronica
- l'Area Innovazione per il Retail e la GDO
- I Casi virtuosi del territorio: Premio Innovazione ICT

smau
PREMI
O INNO
VAZIO
NE ICT

smau business

PADOVA 5-6 MAGGIO

10

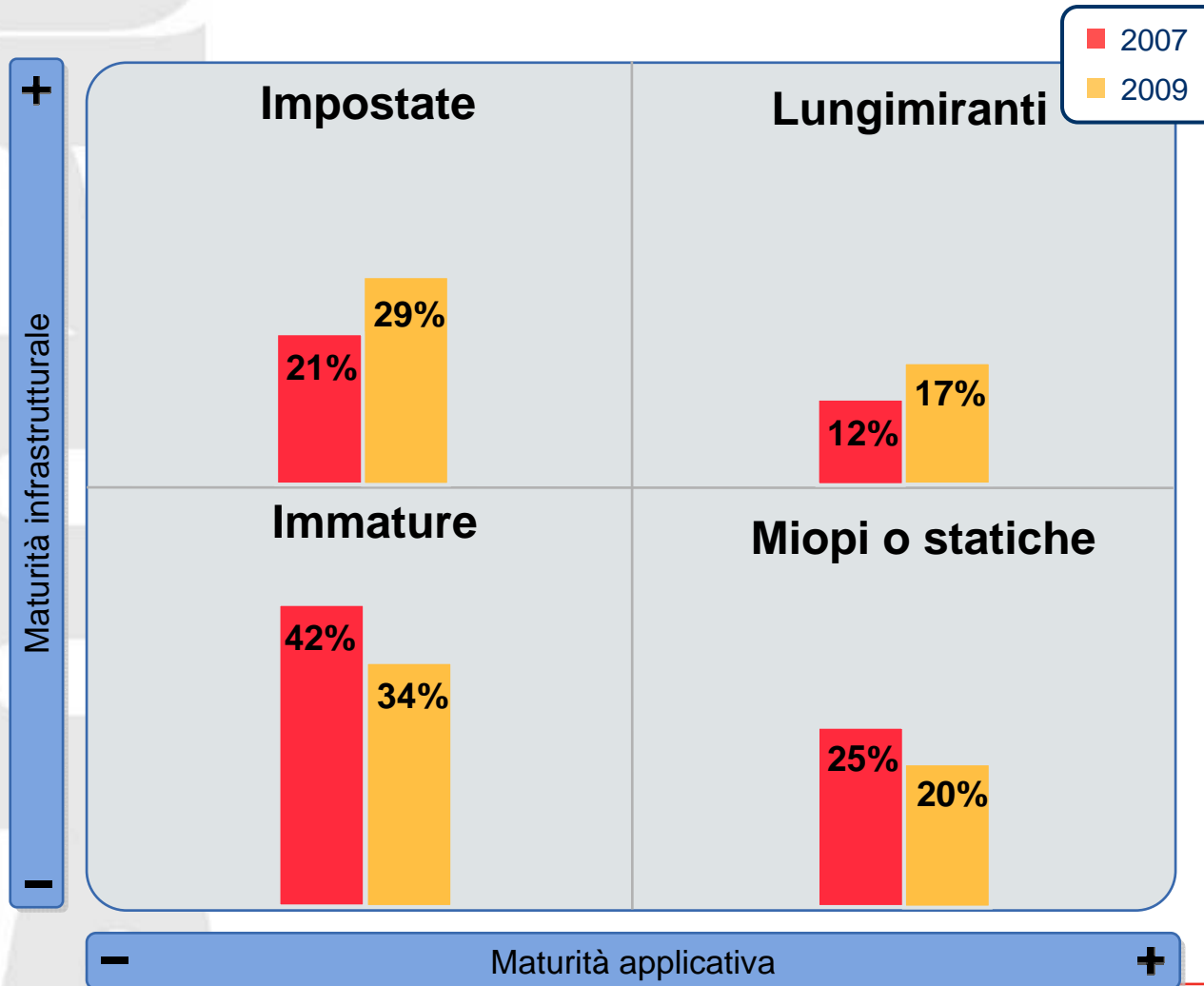
La maturità ICT delle PMI italiane

Raffaello Balocco

Responsabile Osservatorio ICT&PMI School of Management

Politecnico di Milano

...ma come è cambiata la maturità ICT delle PMI italiane negli ultimi 2 anni?

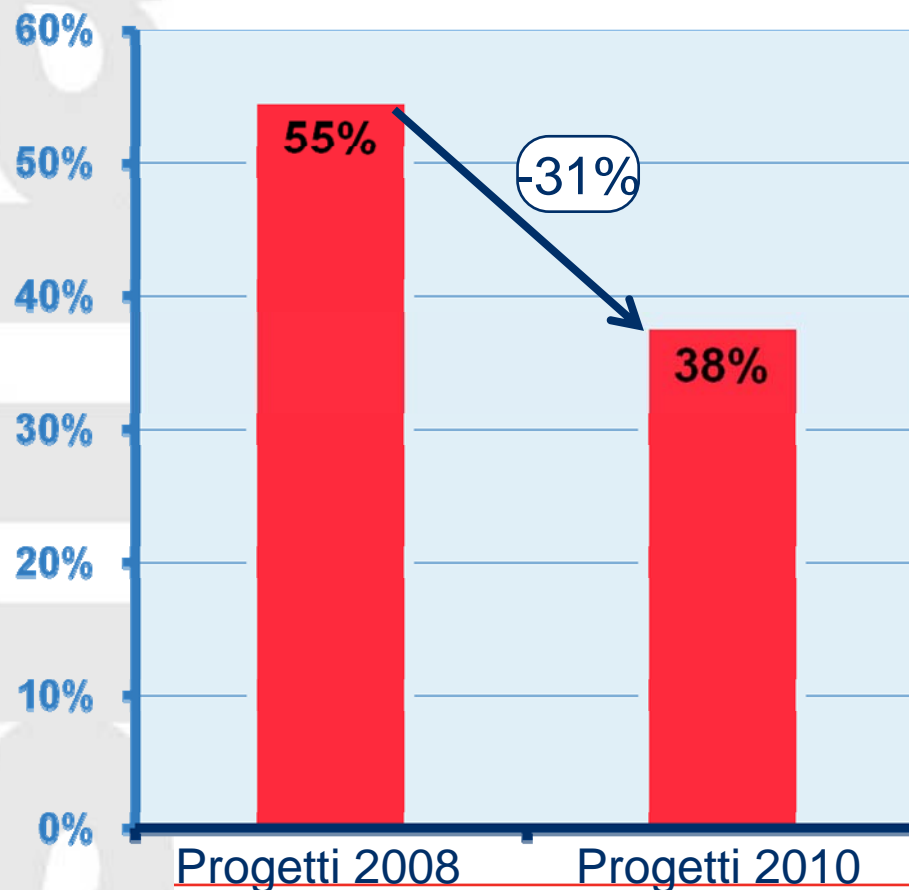


- Gli investimenti ICT delle PMI italiane negli ultimi due anni, hanno portato un miglioramento del livello di Maturità ICT
- In particolare sono stati realizzati progetti volti ad aggiornare l'infrastruttura ICT, per renderla in grado di supportare adeguatamente le evoluzioni applicative

Campione
 2007: 1.080 PMI (10-500 addetti)
 2009: 1.200 PMI (10-500 addetti)

La crisi ha portato a una riduzione dei progetti ICT “rilevanti” pianificati

Percentuale di imprese che hanno pianificato almeno 1 progetto ICT “rilevante” per il 2008 e il 2010



- ❑ Si riduce il numero di PMI che hanno pianificato almeno un progetto ICT “rilevante per il 2010
- ❑ I progetti applicativi e infrastrutturali riguardano prevalentemente l’upgrade dei sistemi esistenti
- ❑ Tra i progetti di adozione di nuove soluzioni, i più frequenti riguardano i sistemi di comunicazione avanzati e la dematerializzazione e conservazione sostitutiva dei documenti

Campione
 2007: 1.080 PMI (10-500 addetti) 2009: 1.200 PMI (10-500 addetti)

aggio

Alcune imprese hanno adottato comportamenti “virtuosi” che stanno consentendo di superare la crisi



1. Fare shopping “in saldo”
2. Approfittarne per fare le “pulizie straordinarie”....senza distruggere la casa
3. Usare il “satellitare” e non navigare a vista
4. Aguzzare l’ingegno per innovare
5. Crearsi “scorte di sicurezza”



**Premio Innovazione ICT Nordest
I Vincitori**

Metodologia

Criteri

- Innovatività
- Benefici di Business

Categorie

- Sistemi gestionali integrati
- Business Intelligence e CRM
- Fatturazione elettronica e dematerializzazione
- Web 2.0
- Sistemi di comunicazione avanzati
- Architetture IT

Sistemi gestionali integrati



Azienda	Settore	Fatturato	Addetti
Ali Nordest	Metalmeccanico	/	400
Baxi	Metalmeccanico	230 mln di Euro	850
Bellelli	Accessori per l'infanzia	10 mln di Euro	30
Grandi Molini Italiani	Alimentare	250 mln di Euro	350
SISMA	Metalmeccanico	20 mln di Euro	100
TELE System	Elettronica di consumo	/	250
Valvitalia	Metalmeccanico	316 mln di Euro	850
Zenit	Metalmeccanico	20 mln di Euro	200

Sistemi gestionali integrati



Gestire gli stabilimenti esteri attraverso un ERP internazionale

L'azienda

Il gruppo Zenit nasce come impresa artigiana negli anni '50 e opera nel settore delle tecnologie per il trattamento delle acque. Nel corso degli anni è diventata un'azienda internazionale con stabilimenti in Italia e Asia.

L'applicazione

L'azienda ha adottato un nuovo ERP internazionale che ha permesso di reperire personale qualificato nell'utilizzo del nuovo sistema anche nelle filiali asiatiche.

I benefici

Zenit ha completa visibilità delle performance dei processi aziendali sia in Italia sia nelle filiali asiatiche. È stato possibile riprogettare i processi aziendali in ottica di efficienza supportando l'integrazione dell'azienda nella fase di crescita internazionale. È conseguentemente migliorato il controllo di gestione da parte del quartier generale italiano.

Business Intelligence e CRM



Azienda	Settore	Fatturato	Addetti
Acciaierie Bertoli Safau	Siderurgico	/	1.000
Forgerossi	Siderurgico	50 mln di Euro	160
Il Messaggero di sant'Antonio	Editoria	/	100

Business Intelligence e CRM



Un sistema di CRM e di Business Intelligence per migliorare la comunicazione con gli associati

L'azienda

Il Messaggero di sant'Antonio è il mensile cattolico più diffuso nel mondo: 1 milione di copie circa per 10 edizioni in 8 lingue, con lettori in 160 paesi dei cinque continenti.

L'applicazione

Il Messaggero ha adottato un sistema di CRM in cui vengono registrate informazioni provenienti da fonti sia elettroniche che cartacee relative agli associati. Inoltre, grazie a un'applicazione di Business Intelligence vengono effettuate analisi statistiche per mettere a punto l'invio di comunicazioni personalizzate agli associati.

I benefici

il Messaggero di sant'Antonio ha semplificato la gestione delle relazioni con oltre un milione di associati. Sono diminuiti i costi di invio dei materiali promozionali per le iniziative benefiche, spediti ora a coloro che dimostrano reale interesse al riguardo.



Fatturazione elettronica e dematerializzazione



Azienda	Settore	Fatturato	Addetti
CAM	Alimentare	55 mln di Euro	70
iPost	Servizi di previdenza sociale	/	303
Permasteelisa	Società di ingegneria	1 mld di Euro	6.000

Fatturazione elettronica e dematerializzazione



Diminuire i rischi di spionaggio industriale attraverso una soluzione di gestione documentale

L'azienda

Il Gruppo Permasteelisa opera - a livello internazionale - nel settore della progettazione, produzione e posa in opera di facciate continue e rivestimenti architettonici per edifici con circa 50 società in 27 Paesi.

L'applicazione

Permasteelisa ha scelto di adottare una soluzione integrata che consente di organizzare e uniformare il flusso dei documenti con particolare attenzione alle policy, ai livelli di accesso e di condivisione delle informazioni.

I benefici

I documenti di Permasteelisa sono protetti e possono essere scambiati e condivisi tra ogni sede aziendale e all'estero. E' stato possibile assicurare un grado di protezione tale da permettere ridurre in modo consistente il rischio di spionaggio industriale che caratterizza il settore in cui opera il Gruppo.



Web 2.0



Azienda	Settore	Fatturato	Addetti
APE	Informatica	/	7
NET Engineering	Ingegneria	51 mln di Euro	450
DitreItalia	Arredamento	30 mln di Euro	600

Web 2.0



Ditre Italia
 Divani davvero

Web 2.0 e nuovi paradigmi di marketing per aumentare la fidelizzazione dei clienti

L'azienda

DitreItalia produce e commercializza prodotti imbottiti in Italia e all'estero: la progettazione viene fatta solo in Italia mentre la produzione è divisa tra Italia ed estero.

La strategia di marketing

DitreItalia ha attuato un progetto di comunicazione multicanale per aumentare la diffusione del marchio e per avere una maggiore interattività con l'utente finale. Sono state implementate diverse azioni specifiche, dalla creazione di un blog e di alcune newsletter, fino all'assunzione di una persona dedicata a tempo pieno alle piattaforme di social networking (Facebook, Flickr, Youtube)

I benefici

DitreItalia, ha migliorato la presenza del marchio sui motori di ricerca: prima ,cercando la parola "divani" sui principali motori di ricerca l'azienda compariva al 230esimo posto, mentre oggi si trova nelle prime 10 posizioni. Il traffico sul sito web aziendale è cresciuto dai 100 visitatori giornalieri agli attuali 700.



Sistemi di comunicazione avanzati



CAMEGROUP
freedom innovation



DANEA
soft



DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING



7
GOLD



OrtoRomi



UNICO

Azienda	Settore	Fatturato	Addetti
Came Cancelli	Cancelli	75 mln di Euro	100
Danea Soft	Servizi di gestione documentale	2,5 mln di Euro	/
Diesel	Abbigliamento	3,4 mld di Euro	/
Italia 7 Gold	Televisione	40 mln di Euro	234
Ortoromi	Alimentare	40 mln di Euro	300
UNICO	Distribuzione di farmaci	/	/

Sistemi di comunicazione avanzati



CAMEGROUP
freedom innovation

DANE
soft

DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING

7
GOLD

OrtoRomi

UNICO

Migliorare la collaborazione tra le emittenti televisive locali attraverso una rete in banda larga

L'azienda

7 Gold è una rete televisiva italiana a diffusione nazionale, organizzata secondo il modello di syndacation. La programmazione è generalista e spazia dai programmi d'intrattenimento alle serie di telefilm.









L'infrastruttura di comunicazione

7 Gold ha connesso le proprie sedi con una infrastruttura in fibra ottica attraverso una Rete Privata Virtuale (VPN) in banda larga. Il collegamento è stato esteso anche alle altre 13 sedi regionali.

I benefici

È migliorato il grado di collaborazione tra le diverse emittenti, che possono condividere il materiale audio e video prodotto, a tutto vantaggio della qualità delle trasmissioni televisive del circuito 7Gold e con un'evidente razionalizzazione dei costi di produzione delle trasmissioni televisive.

Architetture IT

	Azienda	Settore	Fatturato	Addetti
	Alimenta	Alimentare	75 mln di Euro	100
	Archiva	Servizi di gestione documentale	/	110
	Buongiorno	Mobile Services	259 mln di Euro	/
	Daxtor	Informatica	0,5 mln di Euro	8
	Jesse	Arredamento	40 mln di Euro	/
	MERMEC	Servizi di gestione reti ferroviarie	/	400
	Principe di San Daniele	Alimentare	130 mln di Euro	400
	Texa	Elettronico	/	420

Architetture IT



Ridurre i costi di gestione dell'infrastruttura informatica attraverso le tecnologie di virtualizzazione

L'azienda

Da oltre 50 anni, Alimenta confeziona e distribuisce in Italia e all'estero prodotti ottenuti dalla lavorazione del latte, formaggi D.O.P., prodotti italiani tipici, artigianali e del territorio.

L'architettura IT

Alimenta ha sviluppato un progetto di virtualizzazione del proprio parco hardware sia server che client che ha ridotto il numero dei server fisici. La virtualizzazione dei PC client ha permesso di separare l'ambiente desktop dal PC fisico, ospitando applicazioni e dati sui server aziendali.

I benefici

Risparmio consistente sui costi legati alla manutenzione ed alla gestione dell'infrastruttura. Risparmio nei costi per l'energia elettrica. Migliore utilizzo della capacità elaborativa. Razionalizzazione degli investimenti per l'acquisto di nuovo hardware .

Architetture IT



Garantire alti livelli di servizio ai clienti attraverso un'infrastruttura ICT innovativa

L'azienda

TEXA è leader europeo nella produzione di strumenti elettronici di diagnosi, telediagnosi, ricarica condizionatori auto e analisi gas di scarico diagnostici per mezzi di trasporto.

L'architettura IT

TEXA ha realizzato un secondo Data Center, gemello di quello già esistente, situato a distanza di sicurezza, connesso direttamente al primo attraverso sia una rete in fibra ottica sia un ponte radio, in grado di erogare i servizi telematici di aggiornamento del software di diagnosi alle autofficine clienti.

I benefici

Grazie alla nuova architettura TEXA potrà beneficiare di un livello ancora maggiore di sicurezza informatica e fisica, anche in casi di incidenti o disastri naturali, garantendo la continuità nell'erogazione dei servizi ICT alle autofficine clienti localizzate in tutto il mondo.



**Premio Innovazione ICT
I Finalisti**

I Finalisti



smau
PREMI
O INNO
VAZIO
NE ICT

smau business

PADOVA 5-6 MAGGIO

10

II edizione
Premio Innovazione ICT Nordest