

Azienda: CAM	Nome Partner: Intesa Sanpaolo
Tematica: Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione	
Titolo: La fatturazione attiva telematica per aumentare l'efficienza	

L'azienda

CAM, azienda nata a Chioggia (Ve) nel 1969 da un'associazione di molluschicoltori, ha l'obiettivo di acquistare, allevare, selezionare, lavorare e commercializzare all'ingrosso e al minuto molluschi, crostacei e pesce fresco o congelato. Oggi è presente in tutti i mercati ittici d'Italia, riforniti quotidianamente tramite una rete di trasporti specializzati, acquistando i prodotti in tutta Europa, Africa e America.

I clienti principali si dividono in due categorie: i grossisti, che riforniscono i mercati locali, e la Grande Distribuzione Organizzata; a questi si devono aggiungere anche diversi clienti Ho.Re.Ca. (Hotel Ristoranti e Catering), serviti sia direttamente sia attraverso rivenditori locali.

CAM, che impiega circa 70 dipendenti, ha un fatturato 2009 che si attesta attorno ai 55 milioni di Euro.

L'applicazione

L'azienda ha deciso di implementare un sistema di fatturazione elettronica procedendo per piccoli passi, iniziando dal ciclo attivo. L'obiettivo di questa scelta è quello di non stravolgere le abitudini aziendali e quelle dei clienti, dal momento che il settore in cui opera è ancora fortemente caratterizzato da processi cartacei. L'unica eccezione è rappresentata dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), che richiedeva da molto tempo l'invio in formato elettronico delle fatture e dei documenti di trasporto.

CAM ha scelto **Easy Fattura di Intesa Sanpaolo** per lo sviluppo della soluzione di fatturazione attiva telematica, che è attualmente in fase di implementazione ed entrerà a regime attorno alla metà del 2010. Questo porterà all'esternalizzazione dell'attività di produzione, stampa e spedizione delle fatture per alcuni clienti. L'azienda invierà al provider del servizio di fatturazione alcuni file, generati dal proprio sistema informativo, contenenti i dati relativi alle fatture da preparare, creati sulla base delle informazioni inserite nel sistema gestionale aziendale. La banca provvederà quindi ad analizzare i dati strutturati ricevuti e a tradurli in fatture, occupandosi della stampa e della spedizione dei documenti. Inoltre, il servizio prevede che ciascun cliente di CAM possa scegliere di ricevere la fattura in formato digitale (PDF) via e-mail o in formato cartaceo per posta.

In una prima fase di implementazione i documenti di trasporto verranno mantenuti cartacei.

L'azienda ha deciso di affidarsi a Intesa Sanpaolo anche per la gestione dell'archiviazione e conservazione sostitutiva dei documenti, nel rispetto della normativa vigente.

Attualmente gli ordini vengono ricevuti in formato sia cartaceo sia elettronico tramite EDI (specialmente per quanto riguarda la GDO); una volta implementato questo primo step, relativo alla fatturazione attiva telematica, l'azienda mira a ridurre sempre più la componente cartacea degli ordini ricevuti, aggiungendo, compatibilmente con le evoluzioni del sistema, anche la gestione elettronica dei documenti di consegna.

I Benefici

CAM ritiene di ottenere benefici significativi dall'adozione di soluzioni di fatturazione elettronica e conservazione sostitutiva: basti pensare che il volume di fatture attive scambiate si aggira attorno ai 100.000 fogli all'anno.

L'archiviazione e conservazione sostitutiva di questi documenti comporterà anche notevoli benefici in termini di gestione dello spazio attualmente richiesto dall'archivio fisico delle fatture emesse. Questi aspetti positivi saranno maggiori alla fine del progetto, ovvero quando l'azienda avrà reso elettronico tutto il ciclo ordine-fatturazione, dematerializzando anche gli ordini ricevuti e i documenti di trasporto associati.

A fronte di questi benefici CAM sta incontrando alcune difficoltà nell'introduzione di queste soluzioni, principalmente legate all'integrazione dei propri sistemi aziendali e alla necessità di gestione del cambiamento per vincere alcune resistenze degli operatori.